

Revista IEB apresenta seu novo projeto gráfico

[*IEB magazine presents its new graphic design*

Nesta edição, a Revista do Instituto de Estudos Brasileiros apresenta seu novo projeto gráfico aos leitores. O projeto gráfico anterior, concebido por Homem de Melo & Troia Design, cumpriu brilhantemente a função de aliar a tradição do Instituto de Estudos Brasileiros (IEB) ao presente da impressão de revistas acadêmicas. Mas surgiram novas formas de acesso que passaram a alterar, dia a dia, o mercado editorial. Assim, a Comissão Editorial, juntamente com a equipe de produção da RIEB, buscou atualizar o formato da publicação para favorecer o acesso digital *online* e a aceleração da periodicidade, agora quadrimestral. De autoria de Karine Tressler, da Camillo e Tressler Design, o novo projeto gráfico busca aglutinar as informações, nascendo, portanto, mais bem adequado às atuais ferramentas de difusão.

O novo *layout* retoma a ideia do caderno de imagens nas páginas iniciais, estendendo-o às páginas de abertura das seções da RIEB. Além disso, dialoga com o atual logotipo do IEB para integrá-lo à identidade institucional. A capa ganhou espaços mais definidos, em formato de selo, que permitem simultaneamente o destaque da imagem ao fundo e a exteriorização do conteúdo de cada número.

É com o espírito de boas novas que trazemos a edição 60. Esperamos que a leitura seja tão prazerosa quanto foi a produção deste número.

Sushila Vieira Claro
Assistente Editorial

Juliana Saiani Moysés
Estagiária da RIEB