

Empresas Teatrais e Mercado Cultural no Brasil

***Entrevistas com Antônio Fagundes,
José Roberto Caprarole e Iná Camargo Costa***

As entrevistas foram concedidas a Ana Portich em novembro de 1995 e editadas em janeiro de 2001 por Ana Portich e Yanet Aguilera. A entrevista com Antônio Fagundes não pôde ser transcrita literalmente por problemas técnicos.

Para ilustrar a questão sobre o mercado cultural no Brasil, e especificamente sobre a inserção do teatro na indústria cultural, entrevistamos dois artistas que investiram em companhias teatrais, relatando-nos suas experiências bem ou malsucedidas, tanto do ponto de vista financeiro quanto artístico. São eles Antônio Fagundes, ator e dramaturgo que fundou em 1981 a *Companhia Estável de Repertório*, desfeita em 1991, e José Roberto Caprarole, proprietário da *Escala*, empresa que há 28 anos domina o mercado de teatro infantil. Em seguida, Iná Camargo Costa, livre-docente em Teoria Literária pela USP, comenta os dois relatos, salientando a incompatibilidade entre a especulação financeira e a experiência artística.