

### **Editorial do Vol. 5. No. 1**

Este primeiro número de 2008 é composto por oito artigos e um caso de ensino.

Na seção dos artigos, o trabalho intitulado como “Superação das barreiras técnicas ao comércio internacional pelas pequenas e médias empresas de base tecnológica – a exportação de produtos eletromédicos para a união européia” dos autores Marco Antonio Grecco D'Elia e Desirée Moraes Zouain busca identificar e comparar as normas técnicas, os regulamentos e os mecanismos de avaliação da conformidade para os dispositivos eletromédicos, praticados na União Européia e os vigentes no Brasil.

O artigo de Alessandra Vasconcelos e Gallon Sandra Rolim Ensslin sobre o “Potencial de liderança criativa em equipes de trabalho de empresas de base tecnológica incubadas” desenvolveu uma pesquisa em empresas catarinenses de base tecnológica (EBTs) incubadas, por meio da aplicação do instrumento de intervenção baseado no Modelo de Liderança Criativa - *Team Factors Inventory* (TFI). Os resultados revelaram que os fatores Clima e Idéias Próprias apresentam as maiores pontuações médias, e o fator Visão Compartilhada, a menor; no que se refere às variáveis, Criatividade e Produtividade se destacam, e finalmente, quanto ao Estilo de Liderança, notou-se que a média da variável Liderança Transformacional supera a da variável Liderança Transacional. Conclui-se que, para o setor investigado, os índices de liderança criativa obtidos permitem classificar suas equipes como criativas, já que todas as EBTs enquadraram-se na categoria Equipe dos Sonhos.

O terceiro artigo “Barreiras à inovação e a contribuição da perspectiva institucional: um estudo de múltiplos casos” de Fabrício Baron Mussi e Juliano Danilo Spuldaro trata-se de uma pesquisa com empresas paranaenses, com objetivo de observar, analisar e discutir a materialização de barreiras para adoção de inovações e as principais oportunidades inerentes ao setor de transporte rodoviário de passageiros.

O artigo “Modelo sinérgico de pesquisa subsidiada: transferência de tecnologia, criação de empresas e inovação” dos autores João Bento Oliveira e Louis Jacques Filion

analisam a natureza da transferência de tecnologia desenvolvida por pesquisa subsidiada em instituições acadêmicas e centros de pesquisa, mostrando algumas experiências que foram bem sucedidas no exterior. O estudo realizado no Canadá, analisa os modelos de transferência de tecnologia com a criação de empresas de base tecnológica (EBT's) e com licenciamentos de patentes, comparando os resultados em termos de geração de empregos e renda. Uma conclusão interessante apresentada é que “a criação de empresas a partir dos

resultados da pesquisa estimula o empreendedorismo tecnológico e a inovação, com benefícios para a organização”.

Os autores Daniel Tanis e Hélio Nogueira da Cruz apresentam um modelo evolucionário para tempo de duração de patentes e inovação. O modelo é construído de acordo com o sistema Schumpeteriano de competição. Comportamento imitativo e inovativo é um elemento crítico da dinâmica econômica. O processo de Pesquisa e Desenvolvimento - P&D e a estrutura de mercado são estudadas em profundidade tendo em vista a construção de um modelo integrado.

No contexto do emergente segmento sucroalcooleiro do país, o trabalho “Desempenho recente e perspectivas para o setor sucroalcooleiro de Pernambuco” de Sergio Kelner Silveira e Abraham Benzaquen Sicsú enfatizou a evolução do parque sucro-alcooleiro nacional, através do aumento de competitividade, apoiado na produção e difusão de tecnologia, criando as condições para que a indústria nacional atingisse índices cada vez mais altos de produtividade agrícola e industrial. Os resultados mostraram que o parque industrial sucroalcooleiro nordestino não conseguiu acompanhar a mesma performance obtida no Centro Sul.

Por meio de um estudo de caso, o sétimo artigo “Aprendizagem Tecnológica e a Teoria da Hélice Tripla: estudo de caso num APL de louças” de Sieglinde Kindl da Cunha e Pedro Neves traz uma contribuição tanto para a literatura administrativa quanto para os atores do arranjo como empresas, instituição de pesquisa e governos: local, estadual e federal.

Por fim, os autores Jose Delfino Duarte e Mauro Paulo Freitas Filho desenvolvem o oitavo artigo “Desafios e Oportunidades para a Implementação de Estratégias em uma Instituição Privada de Ensino Superior do Estado de Mato Grosso”. Objetivou-se verificar o uso do *Balanced Scorecard*, como ferramenta de auxílio à gestão em uma instituição privada de ensino superior. O aspecto inovativo foi o desenvolvimento da metodologia do *Balanced Scorecard* em uma instituição de ensino. Os resultados mostraram que os pesquisadores conhecem parcialmente a metodologia do *Balanced Scorecard*, uma vez que nem todos os aspectos que compõem seus conceitos são praticados pela maioria, embora todos os considerem importantes.

Na seção caso de ensino, o trabalho dos atores Eva Stal, Victor Manoel Cunha de Almeida e Ilan Avrichir, intitulado como “Sabó Indústria e Comércio de Autopeças”, tem como aspecto inovativo mostrar a estratégia utilizada pela empresa Sabó na aquisição da empresa alemã Kaco. Também retrata o ambiente competitivo setorial enfrentado pelos fabricantes brasileiros de autopeças no momento da decisão, possibilitando a contextualização do caso em relação ao processo de abertura comercial acelerada pelo qual a economia



brasileira estava passando e das mudanças estruturais que ocorriam com a indústria automobilística e sua cadeia de suprimentos à época. Enquanto instrumento didático, o caso Sabó possibilita uma discussão longitudinal sobre o processo de internacionalização da firma a partir da perspectiva comportamental, mediante a utilização das teorias nórdicas de internacionalização, e da perspectiva econômica, notadamente a partir do paradigma eclético da produção internacional, de John Dunning.

Boa leitura!

Editor: Milton de Abreu Campanario

Editor Adjunto: Osvaldo Elias Farah