



RELACIONES ENTRE CHINA Y CENTROAMÉRICA: REVISIÓN Y PERSPECTIVAS DESDE EL SALVADOR

*RELAÇÕES ENTRE A CHINA E AMÉRICA CENTRAL: REVISÃO E
PERSPECTIVAS DESDE EL SALVADOR*

*RELATIONS BETWEEN CHINA AND CENTRAL AMERICA: REVISION AND
PERSPECTIVES FROM EL SALVADOR*

Juan José López Rogel¹ 

Universidad Centroamericana "José Siméon Cañas", El Salvador

Resumen: En la última década, China ha aumentado sus acercamientos diplomáticos con países centroamericanos, por lo que se presenta realizar una revisión de las relaciones comerciales y diplomáticas entre estos países. Para esto, se presentan datos de las balanzas comerciales de Centroamérica y China, así como un repaso por algunos de los proyectos de cooperación e inversión que se han generado a partir del establecimiento de relaciones diplomáticas. Se analizan además los posibles impactos de la pandemia mundial del COVID-19 en la región latino y centroamericana. Por un lado, de acuerdo con información de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020), se prevén contracciones significativas en las producciones mundiales y el comercio internacional, así como un aumento de la pobreza, la desigualdad y el desempleo. Por otro lado, se vislumbran más alternativas y potenciales ventajas a partir de las nuevas opciones de recursos que China puede ofrecer a Centroamérica, tanto para inversión como cooperación, lo que

¹ Catedrático e Investigador del Departamento de Economía de la Universidad Centroamericana "José Siméon Cañas"- UCA. Email: jjlopez@uca.edu.sv

puede impactar positivamente en el desarrollo de países como Costa Rica, El Salvador y Panamá.

Palabras clave: China, Centroamérica, El Salvador, Relaciones Diplomáticas, Comercio.

Resumo: Na última década, a China aumentou seus laços diplomáticos com os países da América Central, pelo que é apresentada uma revisão das relações diplomáticas e comerciais entre esses países. Para isso, são apresentados dados sobre as balanças comerciais da América Central e da China, bem como uma revisão de alguns dos projetos de cooperação e investimento que foram gerados a partir do estabelecimento de relações diplomáticas. Também são analisados os possíveis impactos da pandemia global do COVID-19 na região da América Latina e da América Central. Por um lado, segundo informações da Comissão Econômica para a América Latina (CEPAL) (2020), esperam-se contrações significativas na produção mundial e no comércio internacional, além de um aumento da pobreza, desigualdade e desemprego. Por outro lado, mais alternativas e vantagens potenciais são vislumbradas pelas novas opções de recursos que a China pode oferecer à América Central, tanto para investimento quanto para cooperação, o que pode impactar positivamente o desenvolvimento de países como Costa Rica, El Salvador e Panamá.

Palavras chave: China, América Central, El Salvador, Relações Diplomáticas, Comércio.

Abstract: In the last decade, China has increased its diplomatic ties with Central American countries, so a review of diplomatic and commercial relations between these countries is presented. For this, data on the trade balances of Central America and China are presented, as well as a review of some of the cooperation and investment projects that have been generated from the establishment of diplomatic relations. The possible impacts of the global pandemic of COVID-19 in the Latin and Central American region are also analyzed. On the one hand, according to

information from the Economic Commission for Latin America (ECLAC) (2020), significant contractions are expected in world production and international trade, as well as an increase in poverty, inequality and unemployment. On the other hand, more alternatives and potential advantages are glimpsed from the new resource options that China can offer Central America, both for investment and cooperation, which can positively impact the development of countries such as Costa Rica, El Salvador and Panama.

Key Words: China, Central America, El Salvador, Diplomatic Relations, Trade.

DOI:10.11606/issn.1676-6288.prolam.2020.169774

*Recebido em: 15/05/2020
Aprovado em: 20/09/2020
Publicado em: 22/10/2020*

1 Introducción

China se ha estado perfilando, con el pasar de los años, como una de las principales figuras de las dinámicas económicas mundiales presentando tasas de crecimiento sostenidas y, en muchas ocasiones, por encima de los niveles de crecimiento del mundo y de las principales economías como la de Estados Unidos.

Además, China ha impulsado el establecimiento de relaciones diplomáticas con cada vez más países, y la región centroamericana no es la excepción. Costa Rica fue el primer país centroamericano en establecer relaciones con el país asiático, a lo que han seguido Panamá y El Salvador, el más reciente país en romper relaciones diplomáticas con Taiwán para establecerlas con China.

Estas nuevas relaciones se enmarcan en proyectos de desarrollo impulsados desde el gobierno chino, en donde las estrategias de inversión, comercio y cooperación se han alineado con dichos proyectos para generar un impacto más sostenido de acuerdo con los intereses y objetivos del

gobierno chino, tanto a nivel comercial y económico, así como a nivel geopolítico.

Se ha realizado una revisión de estas relaciones entre Centroamérica y China, con el objetivo de entender de mejor manera las dimensiones y alcances que se han tenido hasta el momento, pero además proyectar las posibles bondades y ventajas que estos acercamientos representa para los países centroamericanos.

Para esto, se analizan, en primer lugar, los proyectos de inversiones y planes estratégicos que China ha impulsado en América Latina. Para el caso específico de Centroamérica, se presentan las balanzas comerciales entre China y esta región, para mostrar no solamente su evolución en las últimas décadas, sino además para vislumbrar si el establecimiento de relaciones diplomáticas ha modificado el comportamiento del comercio con China. Por otro lado, se revisan las fechas y condiciones en las que se han establecido las relaciones diplomáticas oficiales con el país asiático y países centroamericanos como Costa Rica, Panamá y El Salvador, para mostrar cómo han sido la evolución y avance de la influencia China en la región centroamericana.

Por último, se analizan los impactos que la actual pandemia mundial del COVID-19 está generando a nivel mundial, con énfasis en América Latina y Centroamérica, para vislumbrar cuáles serían los posibles impactos a corto y mediano plazo de la crisis de salud pública que estaría afectando la mayoría de los aspectos de estos países, como el crecimiento económico, el desempleo, la pobreza, la desigualdad, etc.

2. La situación de la Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina y el Caribe y los intereses de inversión de China²

Las corrientes de inversión extranjera directa (IED) en América Latina y el Caribe se redujeron por tercer año consecutivo en 2017, presentando un

² Esta sección es una actualización de la información presentada en el artículo de (López, 2018).

valor de 161.911 millones de dólares, es decir, un 3.6% menor al registrado en 2016 y un 20% por debajo del valor en 2014 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL, 2018, pág. 11) .

Por su parte, la IED en Centroamérica se elevó por octavo año consecutivo, destacando en especial el caso de Panamá. Este incremento de inversión se dio en los servicios, así como en proyectos relacionados con energías renovables y manufacturas para la exportación. De esta manera, se ha producido a mediano plazo una recomposición de las entradas de IED, disminuyendo en el sector de recursos naturales e incrementando en los servicios y manufacturas (Ibid., págs. 11-12).

La expansión de las inversiones provenientes de China en este contexto estuvo fuertemente relacionada con el avance tecnológico. Sin embargo, en cuanto a la IED de China hacia el exterior, esta cayó un 36% en 2017. Esta situación se dio después que el Gobierno Chino ajustara sus mecanismos para controlar los flujos de IED con las prioridades estratégicas del país.

Programas como *Made in China 2025* muestran la estrategia de largo plazo del Gobierno Chino de incentivar tan solo aquellas actividades que sean coherentes con sus objetivos estratégicos de desarrollo (Enright, 2018), citado en Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018, pág. 26).

Por lo tanto, esta expansión de China se concentró particularmente en las fusiones y adquisiciones. Las transnacionales chinas mostraron interés en adquirir capacidades, tecnología y acceso a los mercados de economía avanzadas con la adquisición de activos estratégicos que se traduzcan en resultados a corto plazo (CEPAL, 2018, pág. 28).

Por otro lado, desde el año 2018 se ha agudizado la carrera mundial por la tecnología conocida como 5G para redes celulares, la cual no solamente ofrece un internet más veloz, sino que además tiene una capacidad de conectividad nunca vista (BBC Mundo, 2018a).

Entre los años 2018 y 2019, Estados Unidos y China fueron los principales competidores de esta carrera, donde el país asiático se presentaba a la cabeza de lograr conseguir la tecnología del 5G, y es que el conseguir esta conectividad podría generar una posición de ventaja comparativa de quien lo logre para imponer sus intereses geopolíticos, económicos, comerciales e inclusive culturales (Millás, 2019).

Se muestra que los intereses y las apuestas tanto de inversiones al exterior como por parte del gobierno chino y algunas de sus empresas, como Huawei, pretenden posicionar a China como el país referente al acceso y generación de tecnología a nivel mundial, pero además alinear sus relaciones comerciales, diplomáticas y de cooperación con sus planes estratégicos de país.

3. Evolución de la balanza comercial de los países centroamericanos con China³

En la última década, China ha tenido serios acercamientos con la región centroamericana, por lo que se hace pertinente, en primer lugar, analizar el comportamiento que ha presentado el comercio de los países de Centroamérica con China, por lo que se presenta en el gráfico 1 las balanzas comerciales de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica⁴ con China desde 1995 hasta 2016.

Se ha resaltado el año 2001, puesto que fue el 11 de diciembre de 2001 el día que China se adicionó oficialmente a la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2001). Si bien es cierto, en los años anteriores a 2001, todos los países analizados en el gráfico ya tenían relaciones comerciales con China, es evidente que a partir del año 2002 que el comportamiento de las balanzas comerciales con el país asiático tomó otras dinámicas, puesto que

³ Esta sección es una actualización de la información presentada en el artículo de (López, 2018).

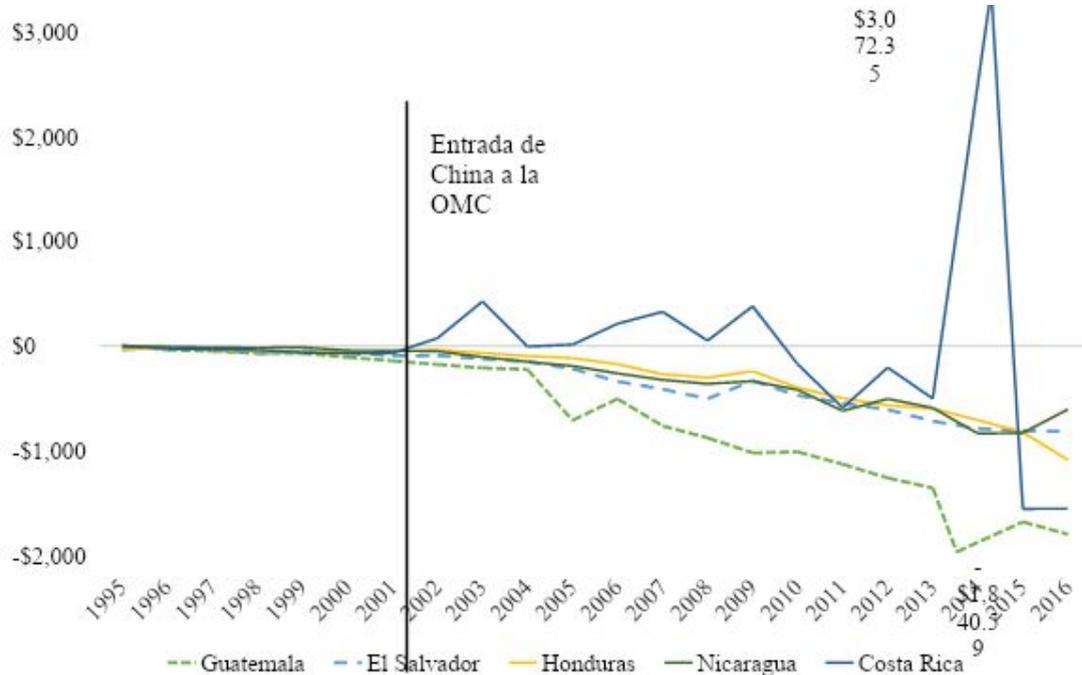
⁴ La situación de Panamá se dejará de lado, puesto que sus niveles de déficit comercial con China son muy superiores a comparación con el resto de Centroamérica, situación que se agudizó a partir de 2003, llegando a un máximo nivel de US\$ 9,665.60 millones de déficit comercial en 2011. Para un mayor detalle, referirse a López (2018).

entre 1995 y 2001, los niveles de balanza comercial eran bastante similares para estos países, presentado déficits comerciales para todos ellos.

A partir del ingreso a la OMC de China, el único país que ha presentado superávits comerciales es Costa Rica, puesto que entre 2002 y 2009, solamente en el año 2004 se tuvo déficit comercial. En los años siguientes, llegando hasta el 2013 la tendencia se revirtió y lo importado por Costa Rica desde China fue mayor a lo que Costa Rica exportó a China. En el año 2014 se presentó el mayor nivel de superávit comercial en el período analizado que, como puede observarse en el gráfico anterior, fue de US\$ 3,702.35 millones.

El 2014 significó la mayor ganancia comercial de Costa Rica frente a China en el período analizado, lo que significó además una importante entrada de divisas a este país. Pero, además, Costa Rica se ha mostrado otros años con superávit comercial, siendo además el único país de Centroamérica que ha tenido superávits con China. Esto muestra una situación de ventaja de Costa Rica con respecto al resto de países de la región, lo que puede estar relacionado a que, como se presenta más adelante, fue el primer país en establecer relaciones diplomáticas con China en 2007, pero, además, con el desempeño económico que ha tenido Costa Rica en el período analizado.

Gráfico 1. Balanzas Comerciales de los países de Centroamérica (excepto Panamá) con China. En millones de US\$. 1995 - 2016



Fuente: elaboración propia con datos del Observatory of Economic Complexity (OEC)

En los últimos dos años, sin embargo, Costa Rica volvió a presentar déficits comerciales con China. En contraposición, Guatemala ha presentado el mayor nivel de déficits comerciales con China. en los años analizados para estos países, nivel que presenta una clara tendencia a aumentarse a partir de 2001, presentando su mayor valor en el año 2014, con -US\$ 1,840.59 millones. En los últimos dos años, se ha revertido un poco esta tendencia.

Por su parte, los déficits comerciales de El Salvador, Honduras y Nicaragua han presentado tendencias similares entre 1995 y 2016, con un claro punto de inflexión en el año 2001. Para el año 2016, Nicaragua presentó una leve reducción en este déficit, a diferencia de Honduras que lo aumentó, mientras que El Salvador mantuvo su nivel de déficit comercial con China en este año.

4. Establecimiento de relaciones diplomáticas de Centroamérica con China

La información presentada anteriormente muestra que las relaciones comerciales de los países de Centroamérica con China no son nuevas, y en los últimos años se han establecido relaciones diplomáticas con China a costa de la ruptura de estas con Taiwán, país que solamente cuenta con el apoyo de Guatemala, Honduras y Nicaragua en el istmo centroamericano (BBC Mundo, 2018b).

Por esta razón, se hace importante analizar el comportamiento de las relaciones diplomáticas y de cooperación que China ha establecido con los países centroamericanos con los cuales ha mostrado acercamientos en los últimos años.

Costa Rica no solo ha sido uno de los principales socios comerciales de China en Centroamérica, sino que además fue el primer país del Istmo centroamericano en establecer relaciones diplomáticas con China en el año 2007. En los 13 años de relaciones diplomáticas, se ha suscrito un tratado de libre comercio en 2010, el cual entró en vigor en el año 2011 entre estos dos países. Además, la cooperación en infraestructura ha sido otro campo dinámico en esta relación, con el mejoramiento y modernización del Estadio Nacional de Costa Rica y la construcción del sistema de suministros de agua potable, como ejemplos de proyectos ejecutados a partir de las relaciones China – Costa Rica (Canales, 2019).

Por su parte, Panamá fue el segundo país que estableció relaciones diplomáticas con China en 2017. El país asiático ya tenía una presencia importante en Panamá, pues es el principal proveedor de la Zona Libre de Colón, la principal zona franca del país centroamericano, además de ser el tercer usuario del canal interoceánico panameño. El canciller panameño, Alejandro Ferrer expresó en un evento en conjunto con la embajada de China en Panamá que el país centroamericano forma parte de la iniciativa

de “la Ruta de la Seda⁵”, colocando a Panamá como una plataforma de conexión entre China y América Latina (Testa, 2019).

El Salvador ha sido el tercer país centroamericano en establecer relaciones diplomáticas con China en el año 2018, pero antes de pasar a analizar con detalle estas relaciones, es pertinente ver con más detalle las relaciones comerciales entre estos dos países.

5. Relaciones comerciales de El Salvador con China

Como se mostró anteriormente, las relaciones comerciales de El Salvador con China han existido desde la década de los 90's, con un claro punto de inflexión a finales de 2001 cuando China ingresó a la OMC. Se vuelve pertinente dar una mirada en específico a la balanza comercial entre estos dos países, comparando además la situación de comercio entre El Salvador y su principal socio comercial, es decir, Estados Unidos. El gráfico 2 presenta esta información:

⁵ De acuerdo con Vidal Liy (2018), la nueva ruta de la seda es una ambiciosa red china de infraestructuras de hasta un billón de dólares que comenzó en 2013, incluyendo a países vecinos, pero que se ha expandido a los cinco continentes.

Gráfico 2. Balanzas Comerciales (sin maquila)⁶ de El Salvador con China y Estados Unidos. En Millones de US\$ y como Porcentaje del PIB. 1994 – 2017



Nota: en los recuadros se presenta el déficit como porcentaje del PIB

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva (BCR, 2018)

Para ambos casos, se han tenido déficits comerciales en todos los años analizados, siendo mucho mayor este déficit con Estados Unidos que con China. Sin embargo, al analizar la situación de dichos déficits como porcentajes del PIB, en 2004 correspondió a 0.8% en el caso de China, mientras que con Estados Unidos fue del 9.2%. Para el año 2017, este déficit con China representó el 5.4% del PIB de nuestro país, mientras que con Estados Unidos fue del 6.9%. A pesar de que sigue siendo mayor con el país norteamericano, es innegable que la brecha entre ambos se ha cerrado, mostrando la ganancia de espacio comercial de China con respecto a Estados Unidos en El Salvador.

Una vez analizado con mayor detalle las relaciones comerciales entre El Salvador y China, se da paso a la revisión de las relaciones diplomáticas entre estos países.

⁶ Dado el carácter especial de las exportaciones de los productos de maquila para nuestro país, se han excluido del análisis para evitar distorsiones.

6. Establecimiento de relaciones diplomáticas entre El Salvador y China

El Salvador anunció el 20 de agosto de 2018 que rompía oficialmente relaciones diplomáticas con Taiwán y las abría con China. El presidente Salvador Sánchez Cerén dijo que esta decisión respondía a “las tendencias ineludibles de nuestra época”, en las cuales China ha mostrado “...desarrollos logrados en diversos campos le permiten posicionarse entre los países más exitosos.” (Jurado, 2018).

El 01 de junio de 2019 se tuvo un cambio de gobierno en El Salvador, donde el presidente Nayib Bukele tomó posesión por el partido Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANU), sustituyendo al partido Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) que había estado en el poder por 10 años, y que fue el que estableció, en la presidencia de Salvador Sánchez Cerén, relaciones diplomáticas con China. Ante el cambio de gobierno, inicialmente hubo incertidumbre sobre la continuidad de estas relaciones, pero el 27 de junio de 2019, la embajadora china Ou Jianhong señaló que el presidente Bukele dijo que las relaciones entre ambos países eran plenas (Laínez, 2019).

Las relaciones diplomáticas han estado acompañadas en El Salvador de donaciones de instrumentos musicales y computadoras para escuelas, becas de estudios superiores para jóvenes de El Salvador, como ejemplos de donaciones de parte de China (Laínez, 2019).

En diciembre de 2019, el presidente salvadoreño Nayib Bukele realizó una visita de Estado de seis días a China. En esta visita, el presidente Bukele anunció la aprobación de una gigantesca cooperación no reembolsable de China a El Salvador, para proyectos de modernización de un estadio, una nueva Biblioteca Nacional, una planta potabilizadora de agua, así como inversiones en infraestructura en zonas turísticas de las playas de Surf City, una de las principales apuestas del actual gobierno salvadoreño. Además,

anunció que El Salvador se implicaría en el proyecto de “la franja y la ruta”, conocido como la nueva ruta de la seda (Bermúdez, 2019).

Las relaciones de China con cada vez más países en Centroamérica muestran que estas relaciones se van articulando en sus apuestas por establecer nuevas rutas de comercio en el continente americano en general, a partir de sus proyectos de la (nueva) ruta de la seda. Pero estas apuestas se dan también a nivel mundial, y en este contexto China ha tenido algunos obstáculos que hay que tener en cuenta, comenzando con la guerra comercial que se estableció con Estado Unidos.

7. Guerra comercial entre China y Estados Unidos

A lo largo de 2018, el gobierno de los Estados Unidos, liderado por el presidente Donald Trump, aplicó tarifas a las importaciones, sobre todo provenientes de China, comenzando en julio de ese año. En total, dichas tarifas se aplicaron a aproximadamente US\$283 billones de las importaciones estadounidenses, con valores entre el 10% y el 50%. En respuesta, los socios comerciales (en especial China) aplicaron tarifas promedias del 16% para US\$121 millones de exportaciones estadounidenses, aproximadamente (Amiti, Redding, & Weinstein, 2019).

Este tipo de políticas son conocidas como guerras comerciales lo cual, en este contexto, se refiere a una situación en donde las economías mundiales, principalmente la estadounidense, abandonan las reglas y acuerdos que han restringido las tarifas comerciales, para comenzar a establecer tarifas unilateralmente en su autointerés percibido (Krugman, 2018).

Las razones que llevaron al gobierno estadounidense a aplicar estas tarifas a China fueron que dicho país estaba llevando a cabo prácticas comerciales injustas, entre las cuales se encontraban presiones o requerimientos para

compañías estadounidenses de transferir sus tecnologías y propiedad intelectual a sus socios comerciales chinos (Swanson; Bradsher, 2019).

Este tipo de medidas impactan de manera directa el comercio internacional en general, pero en especial el comercio y las dinámicas económicas de los países involucrados en esta guerra. En ese sentido, Amiti, Redding & Weinstein (2019) estimaron que, para el caso estadounidense, el costo acumulativo en el bienestar, es decir, la reducción del ingreso real a raíz de las tarifas aplicadas por Estados Unidos fue de US\$6.9 billones aproximadamente en los primeros 11 meses de 2018, además de US\$12.3 billones de costo adicional para consumidores domésticos e importadores a raíz de ingresos arancelarios transferidos al gobierno.

Para noviembre de 2018, el costo mensual por pérdida de ingreso real alcanzó US\$1.4 billones. Por otro lado, esta guerra comercial ocasionó ajustes en la cadena internacional de insumos, de aproximadamente US\$165 billones de pérdidas o redirecciones para evitar estos aranceles. Además, se descubrió que estas tarifas se pasaron casi totalmente a los precios domésticos de Estados Unidos, por lo que el impacto fue para las personas consumidoras domésticas y las importadoras, sin casi ningún impacto en los precios recibidos por las exportaciones extranjeras (Ibid., págs. 22-23).

En 2019, todo parecía indicar que se podía llegar a un acuerdo, el cual incluiría que China comprase grandes cantidades de productos agrícolas y energéticos, así como bajar las barreras que impiden que compañías estadounidenses operen en China. A cambio, Estados Unidos retiraría las tarifas impuestas en 2018 a las importaciones chinas. (Swanson y Bradsher, 2019). Sin embargo, estas situaciones no se dieron, generando el rompimiento entre compañías estadounidenses y chinas, como Google y Huawei.

Además, en mayo de 2019 Estados Unidos aplicó nuevos aranceles para China con un valor de US\$200 millones gravados al 25%. En respuesta, China aplicó en junio de 2019 aranceles a Estados Unidos por un valor de US\$60 millones gravados al 25%, profundizando más la guerra comercial. Todo esto provocó un desplome de los mercados internacionales. Las industrias tecnológicas han sido las más afectadas por esta guerra comercial (BBC Mundo, 2019).

Si bien es cierto las razones de esta guerra han sido de origen comercial, es importante tener en cuenta que hay dinámicas geopolíticas que están envueltas en las relaciones entre Estados Unidos y China, dado que son las dos principales potenciales mundiales.

8. Desaceleramiento del crecimiento económico mundial

Otro elemento importante que tomar en cuenta en el desempeño de China es que, en el año 2019, las previsiones mundiales del crecimiento económico mostraban una reducción en los ritmos de crecimiento, con énfasis en las economías emergentes y en desarrollo, las cuales se ven limitadas por el poco dinamismo de la inversión y el crecimiento del endeudamiento público. Además, situaciones como el aumento de las barreras comerciales (como el caso de la guerra comercial), nuevas tensiones financieras y problemas estructurales que desincentivan la inversión son algunas de las explicaciones de este desaceleramiento económico (Banco Mundial, 2019).

Desde 2019 se evidenciaban los efectos de las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, así como una reducción en general del crecimiento económico mundial. Sin embargo, estas previsiones no consideraban el impacto de un shock tan importante e inmediato que ha sufrido el mundo en los últimos meses del año 2020 que ha prácticamente paralizado buena parte de la actividad comercial, productiva y humana en todo el mundo, estamos hablando de la crisis sanitaria y social a partir de la

pandemia del virus COVID-19. Se hace relevante analizar algunos de los impactos que se están experimentando en el continente latinoamericano.

9. Impactos del COVID-19 en América Latina y Centroamérica

El contexto a nivel internacional ya presentaba desde hace algunos años, con énfasis a partir de 2018 un comportamiento de contracción de la actividad económica mundial, así como disputas internacionales, con la situación extrema de la guerra comercial China – Estados Unidos, que limitaba y reducía el comercio internacional, afectando además las cadenas internacionales de producción, afectando a más países y regiones más allá de estas potencias mundiales.

Además, ya se tenían proyecciones e indicios de diversas dificultades relacionados a deuda pública que limitaba el crecimiento económico de los países emergentes y en desarrollo, incluyendo a América Latina. Como lo plantea CEPAL (2020), el período 2014 – 2019 fue el período de menor crecimiento en América Latina y el Caribe desde la década de 1950, con un crecimiento promedio del 0.4% en la región.

Aún sin el impacto del COVID-19 tanto a nivel mundial en general, así como en la región latinoamericana en específico, ya se presentaban potenciales retos para la economía y la producción, situaciones que se han agudizado con los shocks de la pandemia que se vive en la primera mitad del año 2020, donde América Latina y el Caribe son una región muy vulnerable a los shocks externos, dada la dependencia de los precios de las materias primas en los mercados internacionales y el envío de remesas de personas que han migrado a otros países, entre otras. Así, todas estas dinámicas han sido directamente afectadas por la pandemia, incluyendo la producción, empleo e ingreso dentro de los mismos países.

A nivel mundial, se prevé que el impacto del COVID-19 en la economía mundial será una caída de la producción bruta en torno al 2%, con una mayor contracción en las economías desarrolladas que en las emergentes.

En el caso de Estados Unidos, se proyecta una tasa de crecimiento de -3.8% de su PIB para 2020, para la Eurozona se tendría un crecimiento de -5.7% y en el caso de Japón, el crecimiento de su PIB sería de -4.2%. Para China, su PIB mostraría un crecimiento de 1.8%, menor al proyectado en diciembre de 2019 (5.8%), y para India se proyecta un crecimiento del 3.4% en 2020 (CEPAL, 2020, pág. 7).

Por otro lado, la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha estimado que el comercio mundial caerá entre un 13% y un 32% en 2020. Así, para China, el primer país afectado por el COVID-19 y el primero en reducir su producción, enfrentará problemas para exportar a países que enfrentan la pandemia con un rezago temporal, a medida que China vaya reactivando su producción, por lo que la demanda de las exportaciones chinas se reducirá, aumentando el impacto negativo en el volumen global de comercio (Ibid.). Los impactos de la pandemia del COVID-19 en América Latina y el Caribe se ven explicados por la reducción de la actividad económica mundial, pero también por las reducciones de la producción de cada uno de los países de la región. De esta manera, la CEPAL (2020, pág. 16) ha estimado proyecciones del crecimiento del PIB de América Latina y el Caribe⁷ para el año 2020, las cuales se presentan en el cuadro 1.

⁷ Se han excluido los datos del Caribe. Para más información de estos países, consultar: CEPAL (2020, pág. 16).

Cuadro 1. Proyecciones del crecimiento del PIB de América Latina, 2020

	Crecimiento del PIB 2020
América Latina y el Caribe	-5,3%
Argentina	-6,5%
Bolivia (Estado Plurinacional de)	-3%
Brasil	-5,2%
Chile	-4%
Colombia	-2,6%
Ecuador	-6,5%
Paraguay	-1,5%
Perú	-4%
Uruguay	-4%
Venezuela (República Bolivariana de)	-18%
América del Sur	-5,2%
Costa Rica	-3,6%
Cuba	-3,7%
El Salvador	-3%
Guatemala	-1,3%
Haití	-3,1%
Honduras	-2,8%
México	-6,5%
Nicaragua	-5,9%
Panamá	-2%
República Dominicana	0%
Centroamérica y México	-5,5%
Centroamérica	-2,3%
América Latina	-5,3%

Nota: Centroamérica incluye a Cuba, Haití y la República Dominicana

Fuente: (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020, pág. 16)

Como región, se estima que América Latina tenga un crecimiento de -5.3% de su producción bruta, donde América del Sur tendría un crecimiento de -5.2%, Centroamérica de -2.3% y México de -6.5% de su PIB. El país más afectado sería Venezuela, con un crecimiento de -18% de su producción, país que ya se encontraba en una crisis política, económica y social que lo coloca en una situación mucho más vulnerable que el resto de los países.

En Centroamérica, el país más afectado sería Nicaragua, con un crecimiento de -5.9% de su PIB, otro país que desde el año 2018 ha presentado una situación social y política inestable, con protestas sociales que han afectado su desempeño económico. El país que sufriría el menor impacto sería Guatemala con un crecimiento de -1.3%, mientras que El Salvador sufriría un crecimiento de -3% de su PIB. Todos los países, a

excepción de República Dominicana, se estima que sufran una reducción de su producción en el año 2020, principalmente a causa de los impactos mundiales del COVID-19.

Como principales consecuencias sociales se tendrían en la región latinoamericana un aumento del desempleo de 3.4 puntos porcentuales (con principal énfasis en las pequeñas y medianas empresas); la tasa de pobreza aumentaría en 4.4% durante 2020, es decir, significaría un incremento de 28.7 millones de personas en situación de pobreza; la desigualdad de género se acentuaría, dado el aumento de la carga del trabajo doméstico no remunerado de las mujeres ante el cierre de escuelas y el cuidado de personas mayores y enfermas; la pobreza extrema aumentaría en 2.5%, representado un incremento de 16 millones de personas; además, resultaría un incremento de la desigualdad en la región (CEPAL, 2020, págs. 16 - 17).

10. Conclusiones

La revisión de los acercamientos que China ha tenido a la región centroamericana mostró que desde finales de la década de 1990 ya existían relaciones comerciales entre China y esta región, la cual fue aumentando, con un punto de inflexión a partir de 2001 cuando China entró oficialmente a la OMC. En ese sentido, la influencia por medio de las balanzas comercial no es una novedad para estos países, por lo que el establecimiento de relaciones diplomáticas, comenzando en 2007 entre Costa Rica y China no significó un cambio drástico del comercio entre Centroamérica y China, sino que sus objetivos serían diferentes: potenciar proyectos de cooperación internacional, así como proyectos de inversión de capital chino, e inclusive algunos objetivos geopolíticos.

En ese sentido, las nuevas relaciones diplomáticas han presentado un escenario de profundización de la influencia de China en esta región, en diferentes facetas, posicionándose como una fuerte competencia a

Estados Unidos, país que ha sido históricamente el principal socio internacional de Centroamérica y el que mayor influencia ha tenido en la mayoría de los países de Centroamérica.

En el marco de las relaciones entre China y Centroamérica, las evidentes situaciones de vulnerabilidad de toda la región latinoamericana ante la coyuntura de esta pandemia hacen plausible pensar que el comercio entre estos países, así como los proyectos de inversión, cooperación y donaciones se verán directamente afectados. Dependerá del grado de dependencia de los países centroamericanos de los intercambios comerciales con China para determinar los impactos directos en las producciones y generación de ingreso en estos países.

Por otro lado, para aquellos países que han establecido relaciones diplomáticas con China, las opciones de cooperación e inversiones de capitales chinos presentan alternativas que permiten diversificar las opciones de desarrollo en países como El Salvador, Costa Rica y Panamá, dotándolos de una situación de ventaja relativa con los demás países de la región, que no tienen acceso a estas alternativas. Esta ventaja y mayores alternativas tendrían un impacto positivo o, al menos, ayudarían a reducir los impactos negativos no solo de shocks externos como la pandemia, sino que dotaría de más opciones para desarrollar diversos proyectos que impacten positivamente a países como Costa Rica, Panamá y El Salvador, usando la ayuda y apoyo de un socio como China para los intereses que las autoridades de estos países consideren relevantes.

Esto no implica que se eliminan las opciones de inversión y cooperación para El Salvador, Costa Rica y Panamá provenientes de otros países, como de Estados Unidos, principal rival comercial y mundial de China, sino más bien le abre una mayor gama de posibilidades que, si se aprovechan en un marco de planes estratégicos de desarrollo (y planes de superación de los impactos del COVID-19, por ejemplo), tendrán más recursos para utilizar.

11. Bibliografía

AMITI, M., REDDING, S., & WEINSTEIN, D.. **The Impact of the 2018 Trade War on U.S. Prices and Welfare**. Londres: Center for Economic Policy Research. 2019

BANCO MUNDIAL. "El crecimiento mundial se debilitará y llegará al 2.6 % en 2019; se observan riesgos considerables". **Banco Mundial**. 04 Junio 2019. Disponible en <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/06/04/global-growth-to-weaken-to-26-in-2019-substantial-risks-seen>. Accesado en 16.09.2020.

BBC MUNDO. "La carrera de Estados Unidos y China por instalar primero la red 5G de dispositivos móviles". **BBC Mundo**. 3 Mayo 2018a. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43970784>. Accesado en 16.09.2020.

BBC MUNDO. "¿Diplomacia de chequera? Por qué quedan países en Centroamérica que no rompen relaciones con Taiwán a favor de China". **BBC Mundo**. 22 Agosto 2018b. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-40264113>. Accesado en 16.09.2020.

BBC MUNDO. Guerra comercial entre Estados Unidos y China: ¿cómo afecta a las industrias tecnológicas de ambos países? 3 Septiembre 2019. **BBC Mundo**. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49551605>. Accesado en 16.09.2020.

BCR (Banco Central de Reserva). **Base de Datos Económica**. 15 Octubre 2018. Disponible en <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?cat=1000&lang=es>. Accesado en 16.09.2020.

BERMÚDEZ, Ángel. Bukele visita China: el histórico acercamiento de El Salvador a Pekín y la "gigantesca cooperación" que recibe a cambio. 4 Diciembre 2019. **BBC Mundo**. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50666592>. Accesado en 16.09.2020.

CANALES, Danny. China fortalece relaciones con Costa Rica en el marco de su 70 aniversario. **La República NET**. 01 Octubre 2019. Disponible en <https://www.larepublica.net/noticia/china-fortalece-relaciones-con-costa-rica-en-el-marco-de-su-70-aniversario>. Accesado en 16.09.2020.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). **La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe**. CEPAL: Santiago, 2018.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). **Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación**. Informe Especial COVID-19. CEPAL: Santiago, 2020.

JURADO, Vanessa. "Gobierno de El Salvador rompe con Taiwán y abre relaciones con China". **El Salvador.COM**. 20 Agosto 2018. Disponible en <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/511168/gobierno-de-el-salvador-rompe-con-taiwan-y-abre-relaciones-con-china/> . Accesado en 16.09.2020.

KRUGMAN, Paul. "Thinking About a Trade War (Very Wonkish)". **The New York Times**. 17 Junio 2018. Disponible en <https://www.nytimes.com/2018/06/17/opinion/thinking-about-a-trade-war-very-wonkish.html> . Accesado en 16.09.2020.

LAÍNEZ, Luís. China celebra su primer año de relaciones con El Salvador. **La Prensa**. 17 Agosto 2019. Disponible en <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/China-celebra-su-primer-ano-de-relaciones-con-El-Salvador-20190816-0472.html> . Accesado en 16.09.2020.

LÓPEZ, Juan José. "China en Centroamérica: ¿movimiento comercial o político?" **Nómada**. 4 Diciembre 2018. Disponible en <https://nomada.gt/blogs/china-en-centroamerica-movimiento-comercial-o-geopolitico/> . Accesado en 16.09.2020.

MILLÁS, Vicente Moret. **Cómo la expansión de la tecnología 5G está provocando una batalla geopolítica**. BBC Mundo. 17 Junio 2019. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48663470> . Accesado en 16.09.2020.

OMC (Organización Mundial del Comercio). "Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China". **Organización Mundial del Comercio**. 17 Septiembre 2001. Disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm . Accesado en 16.09.2020.

SIMOES, Alexander. Organización Mundial del Comercio. **OEC**. 11 de Octubre de 2018. Disponible en <https://atlas.media.mit.edu/en/> Accesado en 08.05.2020.

SWANSON, Ana; BRADSHER, Keith. "U.S. and China Near a Trade Deal to Drop Tariffs". **The New York Times**. 3 Marzo 2019. Disponible en <https://www.nytimes.com/2019/03/03/business/us-china-trade-deal-trump.html> . Accesado en 16.09.2020.

TESTA, Marlene. "China y Panamá presumen de sus relaciones diplomáticas". **La Estrella de Panamá**. 21 Septiembre 2019. Disponible en <https://www.laestrella.com.pa/nacional/190921/china-panama-presumen-relaciones-diplomaticas> . Accesado en 16.09.2020.

VIDAL LIY, Macarena. "La Nueva Ruta de la Seda, el gran plan estratégico de China". **El País**. 3 Diciembre 2018. Disponible en https://elpais.com/economia/2018/11/30/actualidad/1543600537_893651.html . Accesado en 16.09.2020.