

## Cláudio Cardoso

### A comunicação no comando: ferramentas de ativos intangíveis

Aberje Editorial

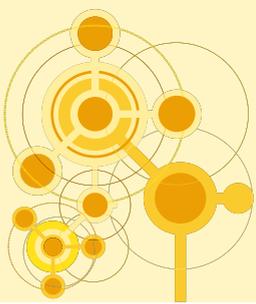
São Paulo, 2021

235 páginas



#### Karla Melo

- Relações públicas, com especialização em Sustentabilidade pela Dom Cabral.
- Professora da Escola Aberje para as temáticas Reputação, Sustentabilidade e Comunicação *data driven*.
- Head de Reputação e Comunicação da Firjan – Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
- Executiva de grandes empresas nos setores de tecnologia, telefonia, siderurgia e na indústria da mineração.
- Trabalhou na Vale por vinte anos.
- Coautora do livro *Mulheres ESG*, da editora Leader.
- Voluntária e mentora das ONG Vai na Web e Gerando Falcões
- [kamelo@firjan.com.br](mailto:kamelo@firjan.com.br)



# É agora ou nunca: a Comunicação precisa chegar ao comando

It's now or never: Communication needs to come to command

Es ahora o nunca: la comunicación debe llegar al mando

O livro escrito pelo autor Cláudio Cardoso é uma referência no mercado de reputação, comunicação e marketing. O baiano mais global e inovador de todos os tempos, gente boníssima e acessível, lançou o livro em 2021, abordando a importância da comunicação na gestão de ativos intangíveis das organizações. Publicado pela Aberje Editorial, o livro apresenta conceitos, teorias e práticas de comunicação aplicados à gestão de marcas, reputação, imagem, cultura organizacional e outros ativos intangíveis.

O profissional de comunicação é convidado a assumir uma posição cada vez mais relevante e, para isso, o autor inicia a obra apresentando a importância dos ativos intangíveis para as empresas e como a comunicação pode ser uma ferramenta estratégica para sua gestão. Em seguida, o livro aborda a comunicação da marca – um dos ativos intangíveis mais relevantes de uma companhia –, discutindo conceitos como identidade, imagem e reputação.

Para conquistar esse espaço, o profissional de comunicação passa a conhecer, na segunda parte do livro, diversas ferramentas que podem ser utilizadas na gestão desses ativos, como a comunicação interna, a gestão de crises, a comunicação digital e a comunicação para a sustentabilidade. Além disso, o autor também discorre sobre o papel dessas ferramentas na cultura organizacional e como elas podem ser utilizadas para sua construção e manutenção.

O livro é bem estruturado e introduz conceitos teóricos de forma clara e didática, acompanhados de exemplos práticos e casos reais. Além disso, a leitura desliza como se estivéssemos conversando com o autor, que utiliza uma linguagem descomplicada e objetiva.

No entanto, apesar de apresentar diversas ferramentas de comunicação, caberá ao profissional se aprofundar em sua atuação diária, aplicando as ferramentas e descobrindo suas diversas possibilidades. Em resumo, *A comunicação no comando: ferramentas de ativos intangíveis* é uma obra essencial para profissionais que desejam conquistar seu espaço nas organizações ao aprimorar a gestão de ativos intangíveis por meio da comunicação estratégica.

## REFERÊNCIAS

CARDOSO, Cláudio. *A comunicação no comando: ferramentas de ativos intangíveis*. São Paulo: Aberje, 2021. 235p.