

Las experiencias significativas como práctica educativa en la enseñanza de la comunicación en las organizaciones

Significant experiences as an educational praxis in the teaching of communication in organizations

As experiências significativas como uma prática educacional no ensino da comunicação nas organizações

Mónica Marión Cataño Otálora

- Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Manizales-Cinde, Colombia
- Magíster en Educación y Desarrollo Humano por la Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia
- Comunicadora social – periodista por la Universidad del Valle
- Profesora asistente de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia
- Miembro del grupo de investigación Procesos y medios de comunicación
- E-mail: mmarion@javerianacali.edu.co

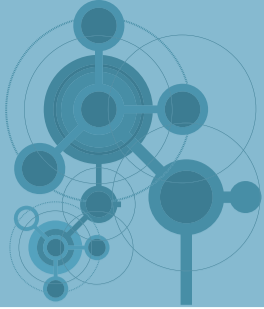
María Camila Fernández Muñoz

- Comunicadora por la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia
- Miembro del semillero de investigación Diálogo de saberes y estéticas, vinculado al grupo de investigación Procesos y medios de comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia
- E-mails: mariacfernandez@javerianacali.edu.co; mariacfernandez97@gmail.com

Valentina Campos Bustamante

- Comunicadora por la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia
- Miembro del semillero de investigación Diálogo de saberes y estéticas
- E-mails: valentinacb59@javerianacali.edu.co; valentinacb59@gmail.com

* Este artículo hace parte de los trabajos realizados en el marco de la investigación titulada "Sistematización de experiencias significativas con organizaciones del Suroccidente colombiano (2007-2017): saberes derivados de las prácticas de enseñanza y de aprendizaje de la comunicación", en la que participaron los profesores Fanny Franco, Ana María López, Patricia García y Ricardo Rodríguez, investigadores del Dpto. de Comunicación y Lenguaje.



Resumen

Este artículo se inscribe en el campo relacional de la educación/comunicación. Tuvo por objeto de estudio las prácticas educativas en la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación en las organizaciones del Programa de Comunicación de la Universidad Javeriana (2007-2017). La investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, tomando la entrevista y el análisis documental como técnicas de investigación. Se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas a 11 comunicadores y a cuatro docentes; se revisaron ocho syllabus de asignaturas, con el fin de analizar las relaciones entre la práctica educativa denominada experiencias significativas y los procesos formativos.

PALABRAS CLAVES: PRÁCTICA EDUCATIVA • APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO • EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS.

Summary

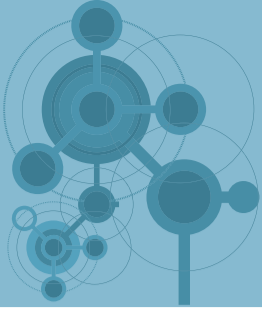
This article is part of the relational field of education/communication. Its objective is to study the educational practices in teaching and learning of communication in the organizations of the Communication Program at Javeriana University (2007-2017). The research was conducted from a qualitative approach, taking the interview and documentary analysis as research techniques. Fifteen semi-structured interviews were conducted with eleven communicators and four teachers; eight syllabi of different subjects were reviewed, in order to analyze the relationships between the educational practice called significant experiences and the formative processes.

KEYWORDS: EDUCATIONAL PRACTICE • SIGNIFICANT LEARNING • SIGNIFICANT EXPERIENCES.

Resumo

Este artigo está circunscrito ao campo relacional da educação/comunicação. Teve como objeto de estudo as práticas educacionais no ensino e na aprendizagem da comunicação nas organizações do Programa de Comunicação da Universidade Javeriana (2007-2017). A pesquisa foi realizada com enfoque qualitativo, considerando a entrevista e a análise documental como técnicas investigativas. Realizaram-se 15 entrevistas semiestructuradas com 11 comunicadores e quatro docentes; revisaram-se oito programas de curso a fim de analisar as relações entre a prática educacional denominada experiências significativas e os processos formativos.

PALAVRAS-CHAVE: PRÁTICA EDUCATIVA • APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA • EXPERIÊNCIAS SIGNIFICATIVAS.



Este artículo presenta los resultados de una investigación realizada entre una apuesta metodológica denominada experiencias educativas en la enseñanza y aprendizaje de comunicación en las organizaciones en el Programa de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en Colombia.

El texto describe de manera general la propuesta curricular del programa, plantea los objetivos de la investigación, ubica los referentes conceptuales que la fundamentan, asimismo se presenta el diseño metodológico. En uno de los apartados se sintetizan algunos de los resultados, de acuerdo con los objetivos específicos, para finalizar con las conclusiones del estudio.

La carrera de comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana Cali¹, es un programa académico con acreditación de alta calidad, que en este momento se encuentra en proceso de transición, pasando de un currículo específico a otro generalista, siguiendo las dinámicas de un campo profesional cambiante y de acuerdo con los procesos de autoevaluación que se llevan a cabo para lograr el aseguramiento de la calidad educativa en Colombia².

El programa en transición y cambio corresponde a una propuesta formativa en nueve semestres, con 162 créditos académicos organizados así: 102 créditos en el núcleo de formación profesional, 13 créditos de electivas, 14 créditos de opción complementaria, que corresponden a un grupo de asignaturas que el estudiante puede tomar en otro programa académico, según sus intencionalidades formativas, y 33 del énfasis.

El programa académico ofrece tres énfasis de formación, de allí su naturaleza específica: uno en producción audiovisual; el segundo en producción multimedia; y el tercero en comunicación en las organizaciones. Se espera que el comunicador con énfasis en organizaciones sea un gestor de planes, proyectos y estrategias de comunicación para organizaciones comunitarias, del tercer sector, del Estado y empresariales.

El énfasis de comunicación en las organizaciones está organizado en cuatro niveles y cuenta con tres asignaturas que apoyan la formación profesional, de acuerdo con la malla curricular.

En el primer nivel, el estudiante matricula las asignaturas de gestión de la comunicación en organizaciones comunitarias, que tiene tres créditos y, en forma simultánea, matricula la asignatura denominada productos de la comunicación en organizaciones comunitarias, con tres créditos académicos. Ambas asignaturas están correlacionadas, son orientadas por el mismo docente y se centran en la comunicación para el cambio social. A esta dupla de asignaturas la complementa otra de tres créditos: fundamentos de la organización social.

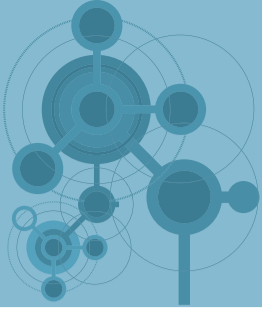
En el segundo nivel, los estudiantes matriculan las asignaturas de gestión y productos de la comunicación en organizaciones del tercer sector y la que complementa la formación en este nivel es la asignatura crisis, negociación y resolución de conflictos. La temática en este nivel del énfasis corresponde con la comunicación y la sostenibilidad, haciendo énfasis en desarrollo humano y social.

En el tercer nivel del énfasis, gestión y productos de la comunicación en organizaciones del Estado, dupla con seis créditos, le acompaña la asignatura psicología organizacional y el énfasis temático del nivel se centra en la comunicación pública.

Finalmente, está el cuarto nivel, donde se aborda la comunicación corporativa y la responsabilidad social en las asignaturas de gestión y productos de la comunicación empresarial, para un total de 33 créditos académicos.

¹ El programa inició en el año 2002, cuenta con su registro calificado renovado según resolución 25115 del 17 de nov. de 2017. Cuenta con acreditación de alta calidad, según Resolución 9342 del 6/05/2016 del Ministerio de Educación.

² De acuerdo con los entes reguladores y de control, Ministerio de Educación Nacional y el Instituto de Fomento a la Educación Superior (Icfes), lo comprenden tres acciones periódicas: la renovación del registro calificado, las pruebas "saber pro" que presentan los estudiantes universitarios como requisito previo al título y los procesos de autoevaluación con miras a "alta calidad formativa".



Con lo anterior, se apuesta a la formación de un comunicador

con capacidad para asumir la comunicación como eje estratégico de las distintas formas organizativas que hoy se observan en la sociedad; un comunicador que comprende los escenarios y las metodologías de intervención desde la comunicación y aborde la gestión integral de proyectos orientados a la cohesión social, a la sostenibilidad, a la construcción de ciudadanía y a la productividad; un comunicador con sentido ético y de responsabilidad social (CATAÑO, 2010, p. 48).

La formación del comunicador con énfasis en las organizaciones se realiza desde un enfoque educativo constructivista, desde el cual se promueve el aprendizaje significativo a través de pedagogías activas que constituyen la metodología de enseñanza y de aprendizaje del comunicador (PUJ, 2016).

Tanto en las asignaturas de gestión y productos de la comunicación de los diferentes niveles de formación, los profesores han realizado una apuesta metodológica que en el programa académico se denomina *experiencias significativas* y se definen como prácticas educativas

que contienen elementos innovadores o que han producido impacto social o que han generado respuestas a problemas planteados por los participantes y contribuyen a mejorar la calidad de la eficacia en la educación o del trabajo de promoción social en comunidades que deja aprendizajes a partir de aciertos y errores (FRANCO, 2011, p. 137).

La investigación realizada tuvo como objetivo general analizar las relaciones entre las experiencias significativas y los procesos formativos del énfasis de comunicación en las organizaciones de la Pontificia Universidad Javeriana durante el periodo 2007-2017 y se plantearon tres objetivos específicos: 1) caracterizar los contextos académicos y organizacionales donde se desarrollan las experiencias significativas; 2) describir los objetivos de aprendizaje; y 3) analizar la aplicabilidad de los aprendizajes realizados en el énfasis de comunicación en las organizaciones en la vida profesional de los egresados.

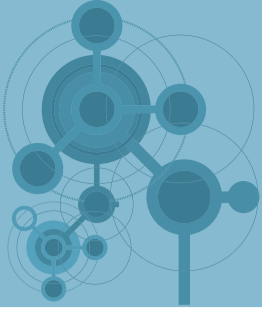
REFERENTES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

La fundamentación conceptual que ha servido de soporte a la investigación se sustenta en dos ejes. En el primero; se asume que la enseñanza de la comunicación se inscribe en un subcampo académico atravesado por instituciones y agentes que definen la apuesta formativa de un programa académico. Y en el segundo, la relación entre comunicación y educación en la línea que indaga por los procesos de comunicación en la educación, lo que conlleva a plantear el enfoque desde el cual se enseña y se aprende comunicación.

En la investigación realizada por Luz Elena Agudelo y Mónica Cataño, sobre la formación del comunicador social en Colombia (AGUDELO; CATAÑO, 2015), se plantea que la institucionalización del campo académico de la comunicación ha ido creciendo en importancia, pero se ha visto enfrentada a diferentes factores de tipo económico, cultural y político. En cuanto a su autonomía, existe la disputa entre los agentes de tipo externo que influyen en el campo.

La investigadora Maria Immacolata Vasallo de Lopes sostiene que el campo académico de la comunicación está constituido por tres subcampos: el científico, el educativo y el profesional, cada uno con sus características (LOPES, 1999). El científico se ocupa de la comunicología y la comunicación como objeto de estudio; el subcampo educativo, de la formación de los comunicadores; y el profesional, del ejercicio y práctica laboral del comunicador.

En el subcampo académico en Colombia se identifican enfoques de programas que apuestan a lo local, a lo nacional y a lo internacional. Asimismo, en los currículos hay dos tendencias: una en la que predomina la formación humanística y social; y otra que se centra en los medios y tecnologías, lo cual coincide con la forma cómo se ha construido el campo



académico de la comunicación (AGUDELO; CATAÑO, 2015). Los desarrollos curriculares, que se debaten entre las exigencias del Estado, a través del Ministerio de Educación nacional, del mercado y de las apuestas institucionales, dan como resultado planes de estudio generalistas o específicos siendo los generalistas aquellos que integran diferentes áreas de conocimiento en un mismo plan de estudios y planes específicos, aquellos que incluyen énfasis de formación, planes que están en permanente revisión, reorganización y transformación.

En la apuesta formativa del comunicador en las organizaciones se conjuga el análisis del entorno con presencia de organizaciones de diversa índole y de grupos comunitarios que interactúan en la dinámica social y económica de la región, con el proyecto educativo institucional y las posibilidades para que los futuros profesionales puedan incidir con sus aprendizajes y prácticas laborales en la vida social y económica del país. De allí que la concepción de comunicación en las organizaciones, en el programa de comunicación de la Universidad Javeriana Cali sea amplia y, como lo expresa Margarida Kunsch (2018),

la comunicación organizacional debe ser entendida de manera amplia e integral. Se puede decir que es una disciplina que estudia cómo se procesa el fenómeno comunicacional dentro de las organizaciones y todo su contexto político, económico y social. Como un fenómeno inherente a la naturaleza de las organizaciones y agrupaciones, de las personas que forman parte de ella. La comunicación organizacional involucra los procesos comunicativos y a todos sus elementos constitutivos (traducción nuestra).

Teniendo en cuenta que la investigación indaga sobre impacto de las prácticas de enseñanza y de aprendizaje, denominadas *experiencias significativas* en los egresados del programa de comunicación, y analiza la formación de comunicadores con énfasis en organizaciones, el trabajo toma como segundo eje el campo relacional de la comunicación/educación o educomunicación. Este campo relacional que data de finales de la década del 1960 con Paulo Freire (1973) y la educación dialógica y que después retomaron importantes investigadores de la comunicación, como Jesús Martín-Barbero (2002) Ismar Soares de Oliveira (2004), Jorge A. Huergo (2004), entre otros, se ha ocupado por reflexionar sobre las relaciones entre ambos campos de conocimiento.

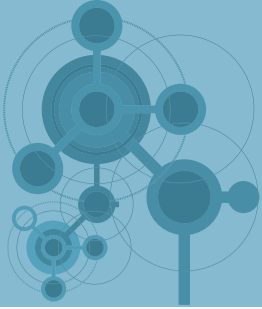
Según Carlos E. Valderrama (2000, p. 12), una de las líneas de investigación de este campo relacional, “se ha centrado en las dinámicas comunicativas que subyacen en la relación pedagógica, en la interacción de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto dentro como fuera de la institución escolar”, por lo que también se busca estudiar los espacios, las interacciones, las relaciones y/o los procesos en los cuales educadores y educandos comparten conocimientos, dialogan sobre los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, literalidades y visualidades en la enseñanza y el aprendizaje. Lo anterior, conlleva ubicar desde dónde se realiza la formación del comunicador en las organizaciones.

El constructivismo es el enfoque que sustenta la formación del futuro comunicador y corresponde a una concepción educativa integralista que promueve el desarrollo de competencias, incidiendo en contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales para facilitar el logro de mejores aprendizajes, realizándolos en interacción con la sociedad y la naturaleza (CALERO, 2009). El constructivismo se aparta de los enfoques clásicos, centrados en la enseñanza de contenidos, y del conductismo, centrado en el logro de objetivos para ubicar como centro los procesos que realizan los estudiantes.

En la investigación, fue clave la noción de aprendizaje significativo planteada por David Paul Ausubel, quien propone que el aprendizaje significativo es un

proceso que se genera en la mente humana cuando subsume nuevas informaciones de manera no arbitraria y sustantiva y que requiere como condiciones: la predisposición para aprender y un material potencialmente significativo que, a su vez, implica significatividad lógica de dicho material y la presencia de ideas de anclaje en la estructura cognitiva del que aprende (RODRÍGUEZ, 2004, p. 4).

El aprendizaje significativo es el “mecanismo humano por excelencia” para adquirir y conservar el conocimiento enseñado en el campo académico donde el estudiante es quien genera y construye su propio aprendizaje, produciendo así un conocimiento más significativo.



Asimismo, el concepto de práctica educativa, retomando la definición de Frida Díaz Barriga, sostiene citando a Dewey, que el conocimiento es situado, lo cual implica que, a partir de la práctica realizada, los estudiantes pueden generar y recrear lo aprendido en determinadas situaciones de la vida y en el ejercicio de la profesión, logrando que el conocimiento sea significativo y útil. La autora menciona que la enseñanza situada se basa en lo que ella denomina “prácticas educativas auténticas”, entendidas como la educación que se efectúa mediante la experiencia (DÍAZ-BARRIGA, 2003), lo que permite que el aprendizaje sea activo y que contribuya a transformar el entorno en el que se desarrolla. En este sentido, la noción de práctica auténtica se vincula al aprendizaje significativo propuesto por David Paul Ausubel, puesto que las prácticas educativas auténticas potencian el aprendizaje significativo, mientras que las sucedáneas lo obstaculizan.

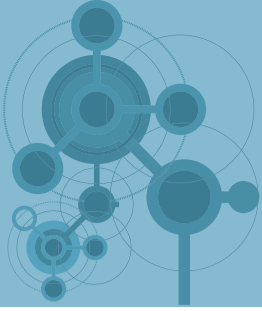
Respecto a la metodología de enseñanza y de aprendizaje denominada *experiencias significativas*, ellas se asemejan a lo que en pedagogía se conoce como aprendizaje basado en problemas (ABP), que corresponde a una metodología activa de enseñanza, centrada en el estudiante, que se caracteriza por producir el aprendizaje en un contexto situado en el cual resuelve el problema y se aprende mediante la experiencia (LUY-MONTEJO, 2019), así como al aprendizaje de servicio, definida como una práctica pedagógica activa, que busca facilitar la apropiación del conocimiento y el desarrollo de actitudes y competencias en los estudiantes, por un lado, y, por el otro, por una acción de servicio intencionada y planificada, en favor de algún sector social concreto (MORA; TORRES, 2013, p. 20), sin embargo se diferencia de ambas metodologías en tanto el acompañamiento del docente, así como la participación del representante y/o participante de la organización se vincula como agente en el proceso formativo.

Las *experiencias significativas* son prácticas pedagógicas activas, de enseñanza y de aprendizaje, situadas en contextos organizacionales que permiten el acercamiento a las realidades sociales y, en la medida que los estudiantes aprenden a gestionar procesos de comunicación con la orientación de sus docentes y con la participación de las organizaciones, estas últimas fortalecen sus procesos comunicativos con el resultado de los procesos académicos.

El concepto de formación profesional en la educación superior, tomado desde la perspectiva de Pedro Horruitiner, se emplea para “caracterizar el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria” (HORRUITINER, 2006, p. 15). El autor identifica tres dimensiones esenciales.

La primera, la dimensión instructiva, señala que para formar a un profesional es necesario instruirlo. Ello supone proporcionar al estudiante los conocimientos y las habilidades esenciales que requiere para el desarrollo de su profesión. La segunda, la dimensión desarrolladora, está relacionada con el vínculo entre el estudio y el trabajo, pues es común que los jóvenes profesionales, al graduarse de la universidad, desconozcan la realidad laboral existente y, en consecuencia, no están preparados para enfrentarla de forma independiente e innovadora. Por ello, en las Instituciones de educación superior, es pertinente que no solo se instruya al estudiante durante su formación, sino que también es necesario ponerlo en relación con el contexto en el que posiblemente se desarrollará su profesión y así lograr el imprescindible nexo con los modos de actuación de esa profesión; desde sus aspectos más simples y elementales, hasta aquellos más complejos y que demandan mayor nivel de preparación. La tercera, la dimensión educativa, hace referencia a que el universitario es una persona que vive en sociedad y, por ende, la universidad tiene la obligación de formarlo para vivir en dicho contexto, buscando que desde sus conocimientos y habilidades el profesional se comprometa con esa realidad, actúe sobre ella y contribuya en su transformación (HORRUITINER, 2006, p. 16).

Las tres dimensiones unidas garantizan una formación integral del estudiante, es decir “la pretensión de centrar el quehacer de las universidades en la formación de valores en los profesionales de forma más plena, dotándolos de cualidades de alto significado humano” (HORRUITINER, 2006, p. 3). En otras palabras, la formación integral busca que los estudiantes sean capaces de entender las necesidades de la sociedad e intenten poner sus conocimientos al servicio de esta, en vez de aplicarlos solo para el beneficio propio.



DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico de la investigación se realizó desde una perspectiva cualitativa con el interés de centrar el análisis en detalles e interrelaciones como los procesos de pensamiento, sentimientos y emociones (SERNA, 2016). Ana María Serna retoma a Elssy Bonilla y Penélope Rodríguez (1997), quienes sostienen que en la investigación cualitativa se capta la realidad social “a través de los ojos” de las personas.

Así mismo, en la investigación cualitativa el conocimiento se genera a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, pues se hace necesario conocer la realidad para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad (SANDOVAL CASILIMAS, 2006).

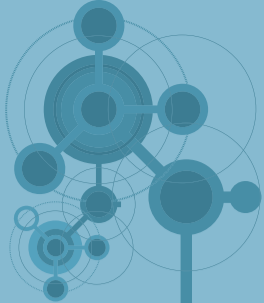
La investigación cualitativa, según Anselm Strauss y Juliet Corbin (2012) tiene tres componentes: los datos que provienen del uso de técnicas de recolección de información, como las entrevistas, los grupos focales, las observaciones, entre otras; los procedimientos para analizar e interpretar; y la elaboración de documentos escritos que reflejen los resultados de la investigación para divulgar los hallazgos del estudio.

Se utilizaron dos técnicas de investigación procedentes de la investigación social. En primer lugar, la entrevista, que como técnica investigativa se caracteriza por ser un proceso comunicativo que se da en un encuentro de sujetos, previamente negociado y planificado, sin perder de vista que toda entrevista se desarrolla como parte de un proceso que no puede ser comprendido de manera aislada del contexto de quienes la protagonizan; por eso la entrevista se da en forma de diálogo (TRINDADE, 2016, p. 19). Y, segundo, el análisis documental,

que es un proceso ideado por el individuo como medio para organizar y representar el conocimiento registrado en los documentos. La acción de este proceso se centra en el análisis y síntesis de los datos plasmados en dichos soportes mediante la aplicación de lineamientos o normativas de tipo lingüístico; a través de las cuales se extrae el contenido sustantivo que puede corresponder a un término concreto o a conjuntos de ellos tomados aisladamente, o reunidos en construcciones discursivas (PIRELA; PEÑA, 2007) y los documentos pueden ser de diferente tipo, tales como: personales, institucionales o grupales, formales o informales; estos son considerados una fuente bastante fidedigna y práctica para revelar los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad (SANDOVAL CASILIMAS, 2006).

También se diseñaron dos instrumentos: cuestionario semiestructurado para cada población – cuestionario-guía de 26 preguntas abiertas para recoger la información entre los 11 egresados; y un segundo cuestionario-guía con 21 preguntas abiertas aplicado a las cuatro docentes. Las preguntas se realizaron a partir de las categorías de análisis que responden, a su vez, a los objetivos para así obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados con información más completa y profunda. Ambos instrumentos fueron sometidos previamente a una prueba piloto, en la cual se logró identificar la duración de la entrevista y la comprensión de los enunciados por parte de los entrevistados. También se realizaron los consentimientos informados, firmados como requisito necesario en la recolección de la información. Es así como se recogieron los discursos de los egresados y de las profesoras, para proceder con la sistematización de las respuestas utilizando rejillas de operacionalización de los datos y, posteriormente, la interpretación de las respuestas, realizando la triangulación de la información.

Posteriormente, se realizó la revisión documental, teniendo como *corpus* los ocho syllabus de las asignaturas que orientan los procesos de formación, para conocer los contenidos y los propósitos de aprendizaje de las asignaturas que conforman el énfasis de comunicación en las organizaciones: 1. Gestión de la comunicación en organizaciones comunitarias; 2. Productos de la comunicación en organizaciones comunitarias; 3. Gestión de la comunicación en organizaciones del tercer sector; 4. Productos de la comunicación en organizaciones del tercer sector; 5. Gestión de la comunicación en organizaciones del Estado; 6. Productos de la comunicación en organizaciones del Estado; 7. Gestión de la comunicación en organizaciones empresariales; y 8. Productos de la comunicación en organizaciones empresariales.



Las personas que participaron en la investigación, es decir la “muestra” o “sujetos de estudio”, fueron egresados del programa de comunicación y docentes del énfasis. Los egresados se seleccionaron teniendo tres criterios: que fuesen comunicadores egresados, hombres y mujeres; que hubiesen cursado el énfasis y aprobado las asignaturas; y que estuviesen vinculados laboralmente y ejerciendo como profesionales de la comunicación. Se tuvo en cuenta que cada uno de los egresados fuese egresado de alguna de las dos cohortes de graduados por año, dando así alcance al planteamiento de revisar la propuesta formativa desde el año 2007 al 2017. En el caso de las docentes, se seleccionaron las docentes de mayor trayectoria y permanencia en la orientación de las asignaturas del énfasis.

Para orientar la elaboración de los cuestionarios semiestructurados, realizar el análisis categorial del estudio y dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación, se definieron como categorías de análisis las descritas en la tabla 1:

Tabla 1 – Categorías de análisis del estudio.

Categoría axial	Subcategoría	Definición
Formación profesional del comunicador	Aprendizaje significativo	Se entiende, con Ausubel, al “proceso que se genera en la mente humana cuando subsume nuevas informaciones de manera no arbitraria y sustantiva y que requiere como condiciones: la predisposición para aprender y un material potencialmente significativo”. Quien aprende no lo hace en el vacío, lo hace a partir de sus saberes previos y organiza su saber, a partir de situaciones o elementos significativos.
	Contextos de aprendizaje	Corresponde al contexto de aprendizaje, el cual, según Díaz-Barriga (2006), implica “una participación tutorada en un contexto social y colaborativo de solución de problemas, con ayuda de mediadores como la discusión en clase, el debate, el juego de roles y el descubrimiento guiado”.
	Práctica educativa	Es la incorporación de lo aprendido en determinadas situaciones de la vida y en el ejercicio de la profesión, logrando que el conocimiento sea significativo y útil. Por lo que toda práctica educativa significativa busca que la educación se efectúe mediante la experiencia, lo cual permite que el aprendizaje sea activo y que contribuya a transformar el entorno en el que se desarrolla.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

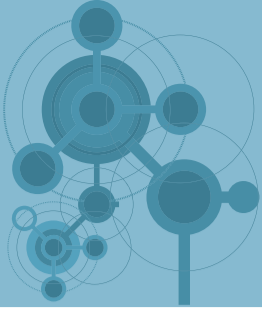
RESULTADOS

Contextos académicos y organizacionales

De acuerdo con los objetivos específicos planteados en el primer objetivo, que consiste en caracterizar los contextos académicos y organizacionales en donde se desarrollan las *experiencias significativas*, se puede decir que los egresados recuerdan aquellas que se llevan a cabo en las asignaturas de gestión y productos de la comunicación en organizaciones comunitarias y en organizaciones del tercer sector. Dado que la experiencia logra que los estudiantes salgan de las aulas de clase y del entorno universitario al que están acostumbrados, permite que se sensibilicen frente a las diferentes realidades sociales que se viven en la ciudad o en el país, que aprendan a tener empatía y a saber cómo es la mejor manera de relacionarse con diferentes tipos de personas. Las experiencias significativas que se realizan en los niveles 1 y 2 del énfasis, requieren de una aproximación a colectivos de personas que trabajan y luchan por mejorar sus condiciones de vida, sus contextos sociales, sus entornos vitales, lo cual permite al estudiante sensibilizarse ante el otro, sentir que aporta desde sus conocimientos en la construcción social y política de la región. Además, el trabajo académico en estos tipos de organizaciones tiene un mayor alcance, puesto que tanto en las organizaciones comunitarias como en las del tercer sector no hay, en ocasiones, un área de comunicación establecida, o profesionales que se ocupen de las comunicaciones a diferencia de las organizaciones estatales y empresariales donde el trabajo está más estructurado y los alcances dependen de las dinámicas que se manejan. Así lo manifestó una de las egresadas:

La recuerdo porque me permitió a mí y al equipo con el que trabajamos, salirnos del contexto académico (...) y digamos que nos obligó casi a vivir otro tipo de experiencias fuera de la universidad. Salirnos de la zona de confort que uno acostumbra a vivir en su vida cotidiana y en su vida académica.³

3 A. M. Correa, 10 de abril de 2019. Entrevista a egresada 1. Entrevistadores: V. Campos y M. Fernández.



Se puede afirmar que las *experiencias significativas* contribuyen al crecimiento personal y humano, además del profesional, dado que tienen un alcance social lo cual permite a los comunicadores en formación conocer contextos diferentes a sus entornos familiares y educativos, como los comunitarios y los relacionados con la población con la que interactúan, las fundaciones, las ONGs; el tercer sector, lo cual impacta positivamente en la vida de los estudiantes y en la vida de las organizaciones porque sus trabajos académicos aportan al funcionamiento y desarrollo de la comunicación en dichas organizaciones:

Fue una experiencia que me aportó muchísimo y que me ratificó mi interés, mi vocación y mi pasión por la comunicación, creo que a nivel profesional es una experiencia que muchos envidiarían tener (...). Con la comunidad fue espectacular la experiencia, fue una experiencia muy linda, porque tuvimos que empezar a ganarnos la confianza con ellos, tener empatía con ellos, cómo debíamos hablar con ellos. Los campesinos con los que nos relacionamos no eran una comunidad vulnerable por violencia o cosas así, pero ellos si se sentían muy aislados, porque siempre se ha pensado y hablado que los campesinos son pobres, pero más allá de eso es que los campesinos tienen un estilo de vida muy distinto, entonces también aprendimos a quitar prejuicios, incluso cambiar nuestra manera de hablar y referirnos a ellos, y aprendimos a recibir con agrado lo que ellos nos daban.⁴

Claramente las *experiencias significativas* conllevan a que los estudiantes se relacionen directamente con la organización o con las personas que la conforman. Las profesoras mencionan que las relaciones con la organización son dinámicas, formales, las cuales dependen del grupo de estudiantes y de la organización. En los procesos de orientación y formación se comparte el proceso de gestión de la comunicación, que empieza por la realización de un diagnóstico en una organización y a partir de esa primera fase se elabora una propuesta que se valida o construye con la organización, dependiendo del nivel y/o del modelo de gestión que se enseñe y posteriormente se realiza la ejecución de la propuesta que se entrega al finalizar el semestre a la organización con quien se evalúa el proceso y el “entregable”. A lo largo del proceso de indagación, diseño y ejecución, los involucrados en la experiencia significativa, y en especial los estudiantes, están en permanente interacción y en estas relaciones que se articulan desde el trabajo en equipo, se presentan los momentos de tensión, lo cual obliga a los estudiantes a gestionar el conflicto y a trabajar colaborativamente porque se trata de una experiencia real. De esta manera lo afirmó una de las profesoras:

Estas experiencias tienen otra característica y es que te conectan a ti como docente, conectan a los muchachos y conectan a la organización, entonces es todo el mundo trabajando. Entonces yo no las tildaría ni de malas ni de buenas, las tildo de relaciones muy demandantes en términos de tiempo, en términos de acompañamiento a los estudiantes, en términos de acompañamiento de las organizaciones.⁵

En algunos casos, las relaciones entre los estudiantes y las organizaciones en donde se llevan a cabo las *experiencias significativas* trascendieron los ámbitos académicos, y hoy algunos egresados mantienen contacto con las personas de las organizaciones, e incluso trabajan con ellas. Así lo señaló una de las egresadas:

Trabajé en Tengo Ganas en el tema comunitario, incluso aún me veo con el chico de esa organización, y trabajamos de la mano. Entonces eso fue muy enriquecedor para mí. (...). En empresarial la hicimos en Droguería Alianza de Occidente, que es una empresa de Popayán, y cuando me gradué les di asesoría. Con todas me volví a vincular de cierta manera.⁶

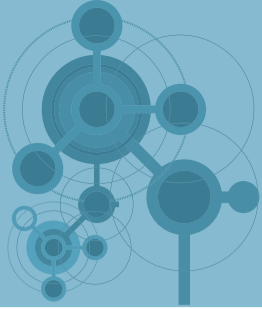
Por otro lado, los egresados mencionaron que el aula de clase es un espacio donde el aprendizaje se construye colectivamente, pues en este se comparte todo el conocimiento conceptual y, además, permite reflexionar, dialogar y aprender de las diferentes situaciones que se les presentan durante el desarrollo de las *experiencias significativas* en las organizaciones.

En este punto, es importante mencionar que las profesoras cumplen un papel fundamental en las *experiencias significativas*, pues son quienes propician el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro del aula de clase. Es por esto que

4 D. C. Laverde, 1 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistadores: V. Campos y M. Fernández.

5 A. M. López, 11 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistador: V. Campos y M. Fernández.

6 V. Banguero, 20 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistadores: V. Campos y M. Fernández.



adoptan varios roles durante el desarrollo de esta práctica educativa, en los que se destaca el de facilitadora, mediadora, asesora, guía y líder. En el desarrollo de esta metodología las profesoras facilitan en términos teóricos y prácticos dos procesos que son interdependientes: la gestión y la producción. Además, son mediadoras porque intervienen en las relaciones entre los equipos de estudiantes, entre estudiantes y organizaciones y en los conflictos que se presentan, ya que para ellas es importante que los estudiantes aprendan a trabajar en equipo, a hacer y a asumir una gestión de una crisis, de un conflicto, pues en el ámbito profesional no siempre se labora con las personas que se quiere. Son asesoras porque orientan el proceso educativo hacia una propuesta comunicativa que se deriva de una necesidad concreta de una organización, por tanto, el proceso requiere de liderazgo para que se pueda dar cumplimiento a los objetivos pactados y validados entre las partes. Así lo señaló una de las profesoras:

Nosotros lideramos, jalamos, nosotros encontramos la manera de potenciar en cada estudiante las fortalezas que tiene. Entonces también somos un puente entre la organización y los estudiantes, entre esas necesidades de la organización y esas necesidades de aprendizaje de nuestros estudiantes, y lo que hacemos es movilizar situaciones para que ambas necesidades puedan ir teniendo una salida en ese escenario pedagógico.⁷

Objetivos de aprendizaje

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en el segundo objetivo, el cual pretende describir los objetivos de aprendizaje de las *experiencias significativas*.

El propósito fundamental de las *experiencias significativas* es que los alumnos comprendan los contenidos esenciales para que aprendan a gestionar, es decir hacer diagnósticos, diseños estratégicos y planes de comunicación y ejecutarlos, y evaluarlos en las organizaciones según su naturaleza, para que de esta manera logren aportar al cumplimiento de los objetivos de comunicación de las mismas. Las profesoras entrevistadas manifiestan que los objetivos de la clase se definen teniendo en cuenta las macrointencionalidades de formación del comunicador con énfasis en organizaciones, según el documento maestro registrado en el Instituto de Fomento a la Educación Superior (Icfes) y el Ministerio de Educación, y a partir de dos perspectivas, las cuales son: la de formación, en donde se desarrollan las competencias y los aprendizajes de los estudiantes desde la aproximación a los conceptos teóricos; y la de las *experiencias significativas*, pues depende de las necesidades de la organización y del proceso que llevan los estudiantes durante la práctica educativa. En palabras de una de las profesoras: “se definen objetivos en diferentes líneas: en la línea de formación y en la línea de gestión con la organización; digamos unos contenidos teóricos, pero también unos contenidos más procedimentales”.⁸

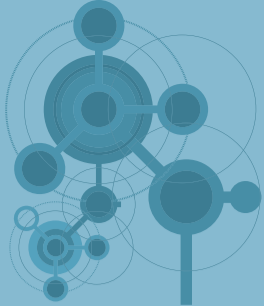
Para el cumplimiento de dichos objetivos, las asignaturas previas al énfasis, tales como taller de medios digitales, taller de diseño gráfico, taller de radio, taller de producción audiovisual, taller de fotografía, se consideran claves para el proceso de enseñanza y de aprendizaje de los estudiantes durante las *experiencias significativas*, porque a través de las experiencias se realizan procesos y productos de comunicación que son utilizados por las organizaciones. Los egresados entrevistados señalaron que los conocimientos previos que aportan los talleres mencionados, ubicados en ciclo de formación básica en la malla curricular del programa académico, les ayudaron a tener mayor sustento y seguridad de lo que estaban haciendo en las *experiencias significativas*, pues sirvieron de soporte para poder construir las propuestas que se llevaron a cabo y, además, les aportaron las herramientas necesarias para enfrentar los objetivos de los proyectos, que a su vez se constituyen en desafíos para los estudiantes que se esfuerzan por entregar un trabajo de factura profesional. Así lo mencionó una de las egresadas:

Yo pienso que son conocimientos muy importantes (...). Esos elementos te dan el lenguaje, la seguridad, la certeza de que estás haciendo las cosas bien, o que puedes hablar, intervenir desde tu rol, o sea, te dan como el paquete de que tú con eso puedes gestionar, hablar, organizar y hacer.⁹

7 A. M. López, 11 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistador: V. Campos y M. Fernández.

8 A. M. López. Id., ib.

9 D. C. Laverde, 1 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistadores: V. Campos y M. Fernández.



Con respecto a la manera como las profesoras abordan los contenidos del curso, ellas comentan que dividen el semestre en cuatro etapas. En la primera, los estudiantes tienen un acercamiento al componente teórico a través de los conceptos y lecturas de autores pertinentes, se realiza un diagnóstico bien sea utilizando la metodología de marco lógico, el árbol de problemas, la matriz *dofa*¹⁰ para conocer la organización con la que va a realizar la experiencia significativa. En la segunda etapa, se planea y diseña la estrategia de comunicación, etapa que requiere la validación de la propuesta por parte de la organización. En la tercera, se ejecuta dicha estrategia. Y, finalmente, en la cuarta etapa se evalúa todo el proceso que se llevó a cabo durante el semestre. No obstante, aunque las profesoras tienen planeado todo el curso, en algunas ocasiones deben invertir o priorizar la explicación de ciertos temas, porque así lo requiere el grupo de estudiantes. Igualmente, es importante relacionar los contenidos de la clase con la práctica, y para ello una de las profesoras comentó:

Hay algo muy importante que yo trabajo en mis asignaturas y es la casuística, entonces en cada una de las fases yo hago un abordaje conceptual desde autores, pero también hago abordaje desde casos de la vida real que han sucedido en organizaciones reales.¹¹

En este sentido, es importante destacar que la relación entre el componente teórico y el práctico de las asignaturas se produce en la medida en que los estudiantes aplican los conocimientos conceptuales en el proyecto que realizan en cada uno de los niveles organizativos, sin embargo, los egresados recuerdan más el componente práctico que el teórico, esto debido al impacto que les genera vivir un proceso con una organización o comunidad real y porque la producción de comunicación implica la acción. También señalaron que aprendieron a orientar los procesos de comunicación de acuerdo con las fases que exige el diseño o la implementación de las diferentes actividades que realizaron en cada una de las *experiencias significativas*, así como a trabajar en equipo y a tener compromiso y responsabilidad con lo que estaban asumiendo. Una de las egresadas resalta:

Del componente práctico tengo muy marcado que era como la responsabilidad que estábamos asumiendo con esos chicos [en la experiencia con Tengo Ganas, jóvenes organizados como colectivo estudiantil y comunitario], la responsabilidad de no ir a prometerles a ellos nada que no pudiéramos lograr o el ir a prometerles cosas que no pudiéramos cumplir. Entonces yo creo que más que todo del componente práctico, destaco la responsabilidad.¹²

Durante el desarrollo de las experiencias en los contextos de aprendizaje, se pueden presentar diversas dificultades que, además de ser limitaciones, también ponen a prueba las habilidades de los estudiantes para enfrentar situaciones complejas. Esto es un factor diferenciador que las *experiencias significativas* tienen, pues en una buena práctica solo se destaca lo positivo; en cambio, en la metodología propuesta para la enseñanza y el aprendizaje, en el énfasis de comunicación en las organizaciones, los errores hacen parte del proceso, por medio de estos también se obtiene conocimiento y se aprende.

Así, los egresados reconocieron que las dificultades que se presentaron en las *experiencias significativas* sí influyeron tanto en la formación profesional como en la personal, pues manifestaron que las dificultades les permitieron aprender a enfrentar y resolver esas situaciones sin dejar a un lado los objetivos de la experiencia, lograron saber cómo era la mejor manera de interactuar con personas y entornos complejos, a ser muy creativos y recursivos, a estructurar propuestas de comunicación y a realizar aprendizajes propios del mundo laboral, en el cual se requiere comunicar efectivamente, mediar y, sobre todo, a ser responsables.

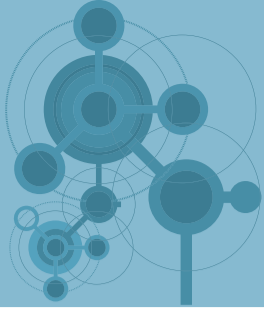
Aplicabilidad de los aprendizajes en la vida profesional

Teniendo en cuenta que las *experiencias significativas* se realizan en organizaciones reales, fue importante identificar la aplicabilidad de los aprendizajes realizados en la vida profesional de los egresados, es decir, señalar cuáles son

10 Debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas. Conocida también como matriz swot.

11 P. García, 12 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistador: V. Campos y M. Fernández.

12 L. M. Quintero, 5 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistadores: V. Campos y M. Fernández.



los aportes que esta práctica educativa y metodológica les brinda a dichas entidades comunitarias, del tercer sector, estatales y empresariales. De esta manera, el aporte tuvo que ver con las actividades y procesos desarrollados en la *experiencia significativa*, tal como la visibilidad del grupo o de la organización en la que estaban. También, en el apoyo de procesos que ellos estaban llevando a cabo, como en la planeación de talleres, de actividades o piezas comunicativas que la organización estaba necesitando.

Para algunos egresados las *experiencias significativas* sí les aportaron en su proyección laboral por las siguientes razones: 1) la *experiencia significativa* reafirmó la idea y el gusto de querer trabajar en un nivel organizativo específico después de graduarse; 2) también permitieron delinear su perfil profesional y retomar lo aprendido en las asignaturas del énfasis para aplicarlo en su labor actual, tal como lo menciona una de las entrevistadas:

Ese trabajo práctico es muy importante. Es algo que determina tu ruta, tu camino, donde te vas a formar y vas a crecer. Entonces a nivel profesional es indispensable, yo no me imagino haber estudiado comunicación sin este tipo de experiencias, no sabría yo cómo hubiera entendido la comunicación, qué hace un comunicador ni qué resultados puede dar, sin haber hecho parte de estas experiencias.¹³

En este orden de ideas, los egresados consideran que las *experiencias significativas* les aportaron en diferentes ámbitos de la vida laboral, como por ejemplo: la sensibilidad social que generan dichas prácticas educativas, el retomar y aplicar lo ejecutado en las experiencias en el puesto de trabajo actual, el reconocer la labor y las responsabilidades de un comunicador en cada nivel organizativo, comprender el contexto de las organizaciones antes de plantear alguna estrategia de comunicación, el ser creativos y destacarse por las ideas innovadoras. Así lo comentó una de las egresadas que actualmente trabaja en un centro de emprendimiento:

Las experiencias me permitieron reconocer un poco el papel de un comunicador en una organización, reconocer que la comunicación lo es todo, conocer las responsabilidades como comunicador y conocer el impacto que puedes tener en las diferentes organizaciones en las que trabajas.¹⁴

Por otra parte, con respecto a los aportes que las profesoras entrevistadas consideran que las *experiencias significativas* dejan en la vida laboral de los egresados, es la posibilidad de que los estudiantes tengan un contacto directo con una organización real, lo que permite que tengan un valor agregado, porque cuando se enfrentan en su vida laboral ya tienen experiencia en cuatro niveles organizativos diferentes. Además, aprenden a hacer estrategias de comunicación, conocen los distintos tipos de estrategias que existen, comprenden las maneras de planear, ejecutar y evaluar estratégicamente, se preparan para dirigir un equipo y trabajar en el mismo, se educan para saber comportarse frente a una situación compleja, les brinda muchas más herramientas que son necesarias en la vida profesional, e incluso mencionan que esta práctica educativa les permite a los estudiantes autoconocerse profesionalmente, pues les propicia conocer sus gustos, disgustos, fortalezas y debilidades. De esta manera lo manifestó una de las profesoras:

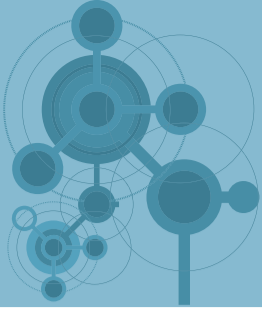
Creo que el aporte es significativo, en tanto estamos entregando trabajos con calidad, los trabajos no se hacen como si fueran para la clase y ya, sino que se hace un trabajo con una impronta profesional, que en la mayoría de los casos satisface a la organización, por el rigor, por el juicio, porque detrás de cada uno de estos procesos hay incluso trabajos investigativos. Entonces creo que el aporte es mucho, el estudiante aprende a investigar, a producir y a dotar de sentido lo que hace como comunicador que para mí es lo más importante, que vea que no es simplemente hacer una pieza, sino que detrás de esa pieza hay todo un sentido puesto para lograr los fines de una organización, que hay un aporte de tipo social, cultural y político a lo que nosotros hacemos como comunicadores.¹⁵

En este sentido, fue pertinente preguntarles a las profesoras acerca de los comentarios que han expresado las organizaciones que han estado vinculadas a las *experiencias significativas*. Ellas destacaron que, en general, los

13 D. C. Laverde, 1 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistadores: V. Campos y M. Fernández.

14 L. M. Quintero, 5 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistadores: V. Campos y M. Fernández.

15 M. M. Cataño, 3 de abril de 2019. Relaciones entre experiencias significativas y la formación del comunicador en las organizaciones. Entrevistador: V. Campos y M. Fernández.



comentarios acerca del trabajo que realizaron los comunicadores javerianos junto a las profesoras del énfasis durante el desarrollo de la práctica educativa son muy buenos. Afirmaron que las organizaciones han expresado que les gusta trabajar con la universidad y confían en las capacidades de los profesionales en formación, porque el proceso y los productos que realizan en las *experiencias significativas* son de calidad.

Finalmente, la mayoría de los egresados consideraron que las *experiencias significativas* sí permiten que los comunicadores javerianos se distingan de otros colegas de otras universidades, porque los actores de las organizaciones reconocen las competencias tan amplias que tienen en temas organizacionales, en la gestión de los recursos, de la creatividad y, también, el hecho de que los javerianos tienen una mirada mucho más amplia frente a la comunicación no solo mediática instrumentalizada, sino una mirada estratégica, táctica y social.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

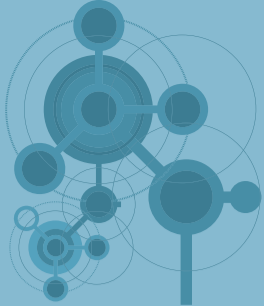
Las *experiencias significativas* se constituyen en una propuesta pedagógica y metodológica para la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación en las organizaciones, que permite al estudiante tener experiencias de comunicación situadas en contextos organizacionales reales, durante su proceso de formación profesional. Dichas experiencias se constituyen en oportunidades y experiencias de contacto y vinculación con las organizaciones del entorno, previas a su vinculación al mundo laboral. El enfoque educativo constructivista de las *experiencias significativas* implica una participación creadora en la que tanto los educandos como los educadores van construyendo conocimiento compartido vinculándose en la solución de problemas reales de las organizaciones.

Los resultados de la investigación señalan que las experiencias de comunicación que los egresados más recuerdan son las que se desarrollan en las asignaturas en organizaciones comunitarias y del tercer sector, dado el componente humano y social que conllevan y por el sentido de responsabilidad y compromiso que adquieren al realizar procesos de comunicación en ellas y porque las organizaciones destinan tiempo, disposición y este tipo de organizaciones valora altamente el esfuerzo académico de los estudiantes.

La práctica educativa denominada *experiencias significativas* logra que los estudiantes se salgan del entorno universitario al que están acostumbrados, que se sensibilicen frente a las diferentes realidades que se viven en la ciudad o en el país, que aprendan a tener empatía y a saber cómo es la mejor manera de relacionarse con diferentes tipos de personas. El trabajo académico en estas organizaciones tiene un mayor alcance, puesto que en algunas ocasiones no hay un área de comunicación establecida, a diferencia de las organizaciones estatales y empresariales donde el trabajo está más estructurado y los alcances de las experiencias y el desarrollo de los trabajos académicos dependen de las dinámicas que en estas se manejan.

Para los egresados que participaron en su proceso de formación bajo esta metodología, las aulas de clase se constituyen en un espacio donde el aprendizaje se construye colectivamente, se comparten conocimientos teóricos y se apropian las herramientas que facilitan el componente práctico. En el aula de clase se dialoga, se aprende de las situaciones que se presentan en el desarrollo de la experiencia propia, grupal y de las de los demás grupos, trabajo que se realiza con el direccionamiento y acompañamiento de las profesoras que son las que orientan, median, evalúan, corrigen el proceso que se genera entre la organización y los estudiantes y la producción comunicativa académica.

En relación con lo anterior es pertinente destacar que el proceso de las *experiencias significativas* está mediado por las relaciones entre estudiante-estudiante, estudiante-organización y profesora-organización. Éstas se caracterizan por ser dinámicas y formales, aunque en ocasiones se generan momentos de tensión los cuales son importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que les permite a los estudiantes aprender a trabajar en equipo y a gestionar el



conflicto. No obstante, todas las partes logran articularse para trabajar colaborativamente y alcanzar los objetivos que se proponen en el proyecto de las *experiencias significativas*. Además, en algunos casos, estas relaciones trascendieron los ámbitos académicos, y hoy algunos egresados mantienen contacto con las personas de las organizaciones, e incluso trabajan con ellas.

Con respecto a los objetivos de aprendizaje de las *experiencias significativas*, en los diferentes niveles de formación, se señala que son definidos por las profesoras en el Syllabus, teniendo en cuenta las macrointencionalidades de formación del comunicador con énfasis en organizaciones, según los documentos institucionales y regulatorios de la educación superior en Colombia, de acuerdo con las necesidades de comunicación de las organizaciones del entorno. El propósito es que los comunicadores en formación aprendan a gestionar y producir comunicación en las organizaciones según su naturaleza, y que de esta manera logren aportar al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones definidos en sus plataformas estratégicas.

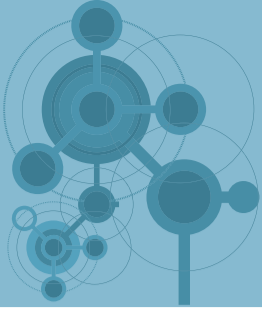
En cuanto a los aportes que las *experiencias significativas* les brindan a las organizaciones, estos están relacionados con las actividades y los procesos que los estudiantes desarrollan durante las mismas, tales como: la visibilidad de los grupos o de la organización, la ejecución de talleres, estrategias para el manejo de redes sociales en la organización, la planeación estratégica de rendiciones de cuenta, la producción de piezas comunicacionales, entre otros. Igualmente, los estudiantes y ahora egresados del énfasis de comunicación en las organizaciones realizaron aportes sociales, los cuales tienen que ver con la solución de problemáticas o necesidades, por medio del acompañamiento directo a las comunidades con recursos físicos, conceptuales y tecnológicos. No obstante, cabe señalar que los egresados consideran que realizan un aporte social solamente cuando tienen contacto y comparten con una comunidad específica o una organización del tercer sector, descartando que en el sector público y privado también hay un ámbito social en el que se puede contribuir.

Por otro lado, las profesoras que guían el proceso de enseñanza y aprendizaje resaltan que las organizaciones de los diferentes sectores que han estado vinculadas a las *experiencias significativas* han confiado en las capacidades de los comunicadores javerianos, y destacan que el proceso de las estrategias y la producción de las piezas comunicativas que se realizan en las *experiencias significativas* son de calidad y aportan en gran medida a los objetivos organizacionales.

Igualmente, las profesoras entrevistadas consideran que las *experiencias significativas* dejan aportes en la vida laboral de los egresados, porque previamente el comunicador javeriano se ha formado en cuatro niveles organizativos y esto le da un valor agregado cuando se enfrenta a su primera experiencia de trabajo, debido a que puede aplicar las diferentes herramientas prácticas apropiadas durante su proceso de aprendizaje.

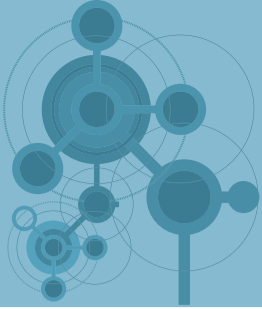
CONSIDERACIONES FINALES

Para finalizar, la propuesta pedagógica para la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación en las organizaciones, denominada en la Universidad Javeriana Cali como *experiencias significativas*, es un proceso formativo bien estructurado y planeado tanto en lo académico como en lo práctico, lo que permite que la formación sea integral y que los comunicadores javerianos tengan una perspectiva amplia de la labor que tienen en las organizaciones. La enseñanza aporta al campo académico al brindar otras alternativas formativas en la praxis educativa y social. Además, es una práctica educativa que favorece a que el aprendizaje se genere de manera significativa, pues los egresados hoy día pueden aplicar el conocimiento aprendido tanto en el aula de clase como en los contextos de aprendizaje, en el ámbito laboral en el que se desempeñan.



REFERENCIAS

- AGUDELO, Luz Elena; CATAÑO OTÁLORA, Mónica Marión. Discursos curriculares en ocho programas académicos dedicados a la formación del comunicador social en Colombia. *Alcance. Revista Cubana de Información y Comunicación*, v. 4, n.2015.
- BONILLA, Elssy; RODRÍGUEZ, Penélope. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá, Colombia: Norma, 1997.
- CALERO PEREZ, Mavilo. *Aprendizaje sin límites. constructuismo*. México: Editorial Alfaomega, 2009.
- CATAÑO OTÁLORA, Mónica Marión. Formación de comunicadores para la esperanza. *Fisec-Estrategias – Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora*, a. XII, v. 4, n. 24, p. 41-64, 2010.
- DÍAZ-BARRIGA, Frida. Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, v. 5, n. 2, 2003. Recuperado de: <<http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v5n2/v5n2a11.pdf>>.
- FRANCO CHÁVEZ, Fanny Patricia. Tensiones entre crisis y renuevos: experiencias significativas de comunicación para el cambio social desde la universidad como aporte a la configuración de lo emergente. *Signo y Pensamiento*, n. 58, p.130-143, 2011
- FREIRE, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 1973.
- HORRUITINER, Pedro. *La universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana: Félix Varela, 2006.
- HUERGO, Jorge Alberto. *Hacia una genealogía de la comunicación/educación*. Buenos Aires: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, 2004.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling. Constituição dos campos acadêmicos de relações públicas e comunicação organizacional no Brasil: aportes conceituais e paradigmas. In: CONGRESO DE ALAIC, XIV [Universidad de Costa Rica, 30, 31 de julio y 1 de agosto de 2018]. [Memorias...]. San José de Costa Rica: Alaic, v. 1, p. 160-169, 2018. Disponible en: <<http://alaic2018.ucr.ac.cr/es/memorias>>.
- LOPES, Maria Immacolata Vasallo de. La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Revista Diálogos de la Comunicación*, Felafacs, n. 56, 1999.
- LUY-MONTEJO, Carlos. (2019). El ABP en el desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones – Revista de Psicología Educativa*, v. 7, n. 2, 2019.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. (2002). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Editorial Norma, 2002.
- MORA MOTTA, Lucía; Torres Hurtado, César Fabricio. *Aprendizaje-servicio: guía para su implementación*. Cali, Colombia: Sello editorial / Pontificia Universidad Javeriana, 2013.
- PIRELA MORILLO, Johann; PEÑA VERA, Tania. La complejidad del análisis documental. *Información, Cultura y Sociedad. Revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad de Buenos Aires*, p. 55-81, 2007.



PUJ – Pontificia Universidad Javeriana Cali. *Documento maestro del programa académico de comunicación*. Santiago de Cali: PUJ, 2016

RODRÍGUEZ PALMERO, María Luz. La teoría del aprendizaje significativo. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONCEPT MAPPING, I [Pamplona, España, 14-17 de septiembre 2004]. [*Proceedings...*]. Pamplona, 2004, p. 535-544.

SANDOVAL CASILIMAS, Carlos. La investigación cualitativa. In: SEMINARIO METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN. Cali, Colombia: Universidad de San Buenaventura Cali, 2006.

SERNA, Ana María Ramírez. La investigación cualitativa y su relación con la comprensión de la subjetividad. *Revista Humanismo y Sociedad*, v. 4, n. 2, 2016. Disponible en: <<https://doi.org/10.22209/rhs.v4n2a02>>.

SOARES, Ismar de Oliveira. *Educommunication*. São Paulo, SP: Union Catholique Internationale de la Presse (Ucip), 2004.

STRAUSS, Anselm; CORBIN, Juliet. *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia, 2012.

TRINDADE, Victoria. Entrevistando *in* investigación cualitativa y los imprevistos *in* el trabajo de campo: de la entrevista semiestructurada a la entrevista no estructurada. En: SCHETTINI, Patricia; CORTAZZO, Inés. *Técnicas y estrategias de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad de La Plata, 2016. p. 18-32.

VALDERRAMA, Carlos Eduardo. *Comunicación-educación: coordenadas, abordajes y travesías*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2000.

Artigo recibido el 14.02.2020 y aprobado el 08.04.2020.