

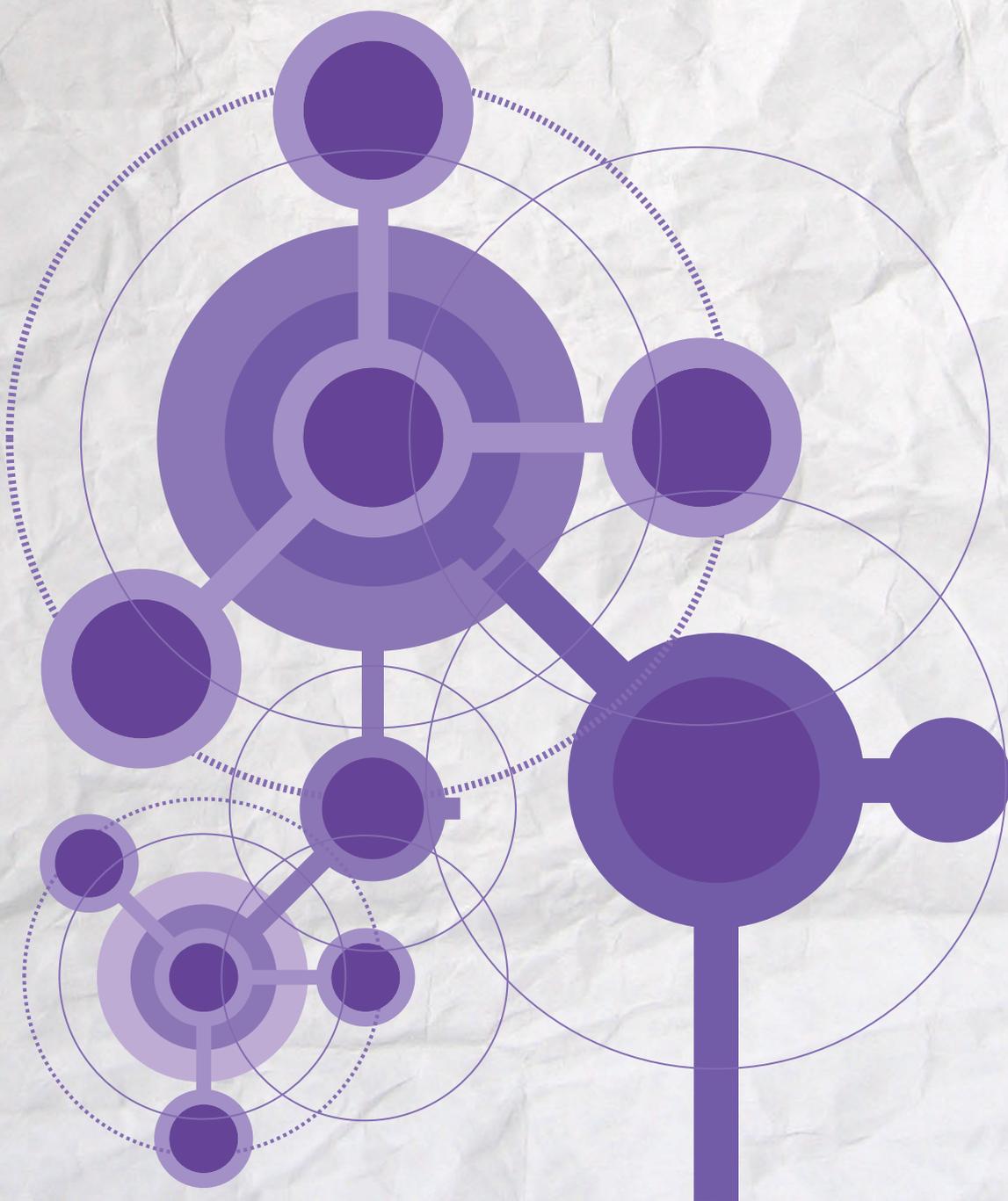
organicom

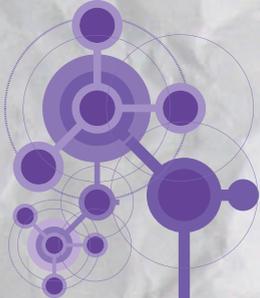
ISSN 2238-2593

REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS • ANO 14 • NÚMERO 26 • 1º SEMESTRE 2017

ADRIANA ANGEL
ÁGATHA PARAVENTI
ANTONIO CASTILLO ESPARCIA
BRUNA SILVESTRE INNOCENTI GIORGI
CAROLINE KRAUS LUVIZOTTO
C ICILIA MARIA KROHLING PERUZZO
CONSUELO VÁSQUEZ
DANIEL REIS SILVA
DANIELLA ROCHA MAGALHÃES
DANILO ROTHBERG
DÔUGLAS APARECIDO FERREIRA
ELLIDA NEIVA GUEDES
ELSE LEMOS
FIORENZA ZANDONADE CARNIELLI
IVANA DE JESUS GEHLEN
IVONE DE LOURDES OLIVEIRA
IVONE FERREIRA
IZABEL CRISTINA RIOS
JOSÉ GABRIEL ANDRADE
KEYNAYANNA KÉSSIA COSTA FORTALEZA
LARISSA BORTOLUZZI RIGO
LARISSA CONCEIÇÃO DOS SANTOS
LIDIANE SANTOS DE LIMA PINHEIRO
LISSETTE MARROQUÍN
LUÍZA MÔNICA ASSIS SILVA
MARCELO PEREIRA DA SILVA
MARCELO DE BARROS TAVARES
MÁRCIO SIMEONE HENRIQUES
MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH
MARIA APARECIDA DA SILVA RODRIGUES
MARIA JOSÉ DA COSTA OLIVEIRA
MARIANA CARARETO
MARIÂNGELA FURLAN HASWANI
MARTA TEREZINHA MOTTA CAMPOS MARTINS
NATÁLIA DOS SANTOS GONZALES
NICOLE D'ALMEIDA
ODED GRAJEW
PEDRO ULSÉN
PROTÁSIO CÉZAR DOS SANTOS
REGIANE LUCAS DE OLIVEIRA GARCÊZ
REGINA CÉLIA ESCUDERO
RENATA CALONEGO
RODRIGO MAURÍCIO FREIRE SOARES
ROSEANE ANDRELO
SILVANA MARIA NADER
VANESSA CARDOZO BRANDÃO
VIVIAN DE ALMEIDA GREGORI TORRES
WILSON DA COSTA BUENO

Comunicação, relações públicas comunitárias e terceiro setor





organicom

SÃO PAULO • ANO 14 • NÚMERO 26

COMISSÃO EDITORIAL | *EDITORIAL COMMITTEE* | *COMITÉ EDITORIAL*

Editora | Editor | Editora

Margarida Maria Krohling Kunsch

Editor adjunto | Associate editor | Editor adjunto

Luiz Alberto de Farias

Comitê executivo | Executive committee | Comité ejecutivo

Luiz Alberto de Farias / Patrícia Salvatori / Valéria de Siqueira Castro Lopes /
Rosângela Zomignan / Sandi de Oliveira Aurélio (estagiária)

Edição científica e revisão | Scientific edition and revision | Edición científica y revisión

Waldemar Luiz Kunsch

MTE-SP n. 11.564 – Conrerp SP/PR n. 1.829

Coordenação do dossiê desta edição | Coordination of the dossier of this edition | Coordinación del dossier de esta edición

Margarida Maria Krohling Kunsch / Mariângela Furlan Haswani

Traduções | Translations | Traducciones

Marielza Corrêa (English) / Jorge Villena Medrano (Español)

Projeto gráfico | Graphic project | Proyecto gráfico

Paulo Alves de Lima

Paginação eletrônica | Digital diagramation | Diagramación electrónica

Doka Comunicação: Adriano Rodrigues Batista / Wanderley Cravo

Fernanda Cravo / Leonardo Dourado

...

Os artigos publicados são de responsabilidade de seus autores, cujas abordagens não necessariamente coincidem com o ponto de vista dos editores e do Conselho Editorial.

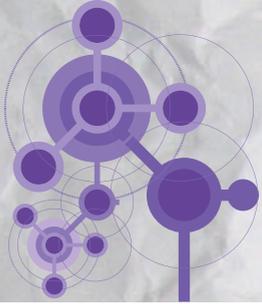
Não é permitida a reprodução total ou parcial do conteúdo da revista sem prévia autorização por escrito da equipe editorial.

The articles published are responsibilities of their authors, whose approaches do not necessarily coincide with the point of view of the editors and of the Editorial Board.

Total or partial reproduction of the content of this magazine without prior written authorization of the editorial team is forbidden.

Los artículos publicados son de responsabilidad de sus autores, cuyos abordajes no necesariamente coinciden con el punto de vista de los editores y del Consejo Editorial.

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de la revista sin previa autorización por escrito del equipo editorial.



organicom

REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

Organicom, lançada em 2004, é uma publicação semestral produzida pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP), da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), por meio do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Gestcorp).

Organicom, launched in 2004, is a six-monthly publication produced by the Department of Public Relations, Publicity and Tourism (CRP) of the School of Communications and Arts of the University of São Paulo (ECA-USP), by means of the Lato Sensu Postgraduate Course in Strategic Management of Organizational Communication and Public Relations (Gestcorp).

Organicom, lanzada en 2004, es una publicación semestral producida por el Departamento de Relaciones Públicas, Propaganda y Turismo (CRP) de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA-USP), por medio del Curso de Pos-Graduación Lato Sensu de Gestión Estratégica en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas (Gestcorp).

MISSÃO

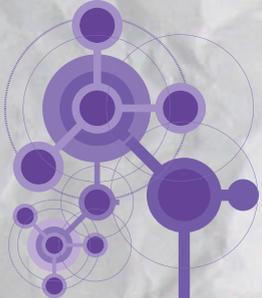
Organicom tem como missão reunir os grandes temas contemporâneos de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas estudados na universidade e, ao mesmo tempo, tornar-se um instrumento interativo com o mercado e a sociedade, democratizando os novos conhecimentos gerados e contribuindo para o debate técnico-científico de temas dessas áreas.

MISSION

Organicom has as its mission to bring together the major contemporaneous themes of Organizational Communication and of Public Relations studied in the university and, at the same time, become an instrument that is interactive with the market and the society, democratizing the new knowledge generated and contributing to the technical-scientific debate of themes in these areas.

MISIÓN

Organicom tiene como misión reunir los grandes temas contemporáneos de la Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas estudiados en la universidad y, al mismo tiempo, tornarse un instrumento interactivo con el mercado y la sociedad, democratizando los nuevos conocimientos concebidos y contribuyendo para el debate técnico-científico de temas de esas áreas.



SEER-IBICT

Organicom utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (Seer), traduzido e customizado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict). Os textos são recebidos, em fluxo contínuo e/ou por convocação, dos pesquisadores brasileiros e de outros países para os dossiês de cada edição.

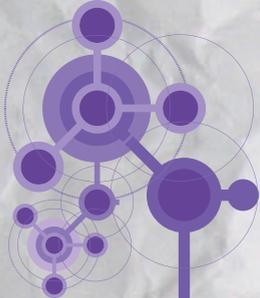
Organicom makes use of the System of Electronic Editing of Magazines (Seer), translated and customized by the Brazilian Institute of Information in Science and Technology (Ibict). The texts are received, in a continual flow and/or upon request, from Brazilian researchers and any of other countries for the dossiers of each edition.

Organicom utiliza el Sistema Electrónico de Edición de Revistas (Seer), traducido y customizado por el Instituto Brasilerio de Información en Ciencia y Tecnología (Ibict). Los textos son recibidos, en flujo continuo y/o por convocación, de los investigadores brasileros y de otros países para los dossiers de cada edición.

INDEXAÇÃO

Organicom é indexada em / Organicom is indexed in / Organicom es indexada en:

- Latindex – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal – <<http://www.latindex.unam.mx>>. Acesso em / Access in / Acceso en: <<http://www.latindex.unam.mx/buscador/resTit.html?opcion=3&letra=0>>.
- Reviscom – Rede Confibercom de Revistas de Comunicação, da Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Confibercom) – <<http://redrevistascomunicacion.wordpress.com/>>. Acesso em / Access in / Acceso en: <<http://www.revistaorganicom.org.br/sistema/>>.
- Revcom – Coleção Eletrônica de Revistas de Ciências da Comunicação-Portcom/Intercom: <<http://revcom.portcom.intercom.org.br/index.php/rbcc>>.
- Qualis-Capes – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior: <<http://qualis.capes.gov.br/webqualis/>>. Acesso em/Access in/ Acceso en: <<http://qualis.capes.gov.br/webqualis/ConsultaListaCompletaPeriodicos.faces>>. *Organicom é classificada com o nível B1 em Ciências Sociais Aplicadas I.*



CONSELHO CIENTÍFICO-EDITORIAL
SCIENTIFIC-EDITORIAL BOARD
CONSEJO CIENTÍFICO-EDITORIAL

PRESIDENTE | PRESIDENT | PRESIDENTE:

Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil)

MEMBROS EFETIVOS | EFFECTIVE MEMBERS | MIEMBROS EFECTIVOS:

Abraham Nosnik Ostowiak (Universidad Anáhuac – México)

Ana Lúcia Novelli (Senado Federal – Brasília, DF, Brasil)

Ana Luisa Castro Almeida (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Belo Horizonte, MG, Brasil)

Adriano Sampaio (Universidade Federal da Bahia – Salvador, BA, Brasil)

Angela Cristina Salgueiro Marques (Universidade Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte, MG, Brasil)

Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga – Málaga, Espanha)

Antonio Fausto Neto (Universidade do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo, RS, Brasil)

Ary José Rocco Júnior (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado; Centro Universitário Nove de Julho – São Paulo, SP, Brasil)

Carlos Alberto Messeder Pereira (Escola Superior de Propaganda e Marketing – Rio de Janeiro, RJ, Brasil)

Celsi Brönstrup Silvestrin (Universidade Federal do Paraná – Curitiba, PR, Brasil)

Cláudia Peixoto de Moura (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – Porto Alegre, RS, Brasil)

Cláudio Cardoso (Universidade Federal da Bahia – Salvador, BA, Brasil)

Cleusa Maria Andrade Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – Porto Alegre, RS, Brasil)

Elizabeth Gonçalves (Universidade Metodista de São Paulo – São Bernardo do Campo, SP, Brasil)

Elizabeth Saad Corrêa (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Eugenia Barichello (Universidade Federal de Santa Maria – Santa Maria, RS, Brasil)

Federico Varona Madrid (San José State University – USA)

Francisco Gaudêncio Torquato do Rego (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Francisco Gonçalves da Conceição (Universidade Federal do Maranhão – São Luis, SP, Brasil)

George Cheney (The University of Utah – USA)

Gilson Vieira Monteiro (Universidade Federal do Amazonas – Manaus, AM, Brasil)

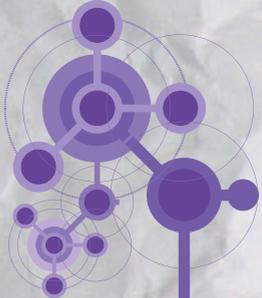
Gino Giacomini Filho (Universidade Municipal de São Caetano do Sul – São Caetano do Sul, SP, Brasil)

Gisela Gonçalves (Universidade de Beira Interior – Portugal)

Heliodoro Teixeira Bastos (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Heloiza Helena Matos e Nobre (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (Universidade Federal de Pernambuco – Recife, PE, Brasil)



Ivone de Lourdes Oliveira (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Belo Horizonte, MG, Brasil)

Izidoro Blikstein (Fundação Getúlio Vargas – São Paulo, SP, Brasil)

James E. Grunig (University of Maryland – USA)

Joan Costa Solà-Segalés (Ciac International – Espanha)

João José de Azevedo Curvello (Universidade de Brasília – Brasília, DF, Brasil)

Jorge Antonio Menna Duarte (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Brasília, DF, Brasil)

José Miguel Túnéz Lopez (Universidad de Santiago de Compostela – Espanha)

José Zilmar Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte – Natal, RN, Brasil)

Júlio Afonso Pinho (Universidade Federal da Paraíba – João Pessoa, PB, Brasil)

Karla Maria Müller (Universidade Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre, RS, Brasil)

Luiz Carlos Assis lasbeck (Universidade Católica de Brasília – Brasília, DF, Brasil)

Márcio Simeone Henriques (Universidade Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte, MG, Brasil)

María Antonieta Rebeil Corella (Universidad Anáhuac – México)

Maria Aparecida Ferrari (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Maria Eugênia Porém (Universidade Estadual Paulista – Bauru, SP, Brasil)

Maria Ivete Trevisan Fossá (Univesidade Federal de Santa Maria – Santa Maria, RS, Brasil)

Maria Salett Tauk Santos (Universidade Federal Rural de Pernambuco – Recife, PE, Brasil)

Mariângela Furlan Haswani (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Marlene Regina Marchiori (Universidade Estadual de Londrina, PR, Brasil)

Mauro Wilton de Souza (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Mitsuru Higuchi Yanaze (Universidade de São Paulo – São Paulo, SP, Brasil)

Nélia del Bianco (Universidade de Brasília – Brasília, DF, Brasil)

Nicole D' Almeida (Université Paris-Sorbonne – França)

Pablo Antonio Múnera Uribe (Colegiatura Colombiana – Colômbia)

Paulo Roberto Nassar de Oliveira (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – São Paulo, SP, Brasil)

Regina Celia Escudeiro (Universidade Estadual de Londrina – Londrina, PR, Brasil)

Ricardo Ferreira de Freitas (Universidade do Estado do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro, RJ, Brasil)

Rudimar Baldissera (Universidade Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre, RS, Brasil)

Severino Lucena Filho (Universidade Federal da Paraíba – João Pessoa, PB, Brasil)

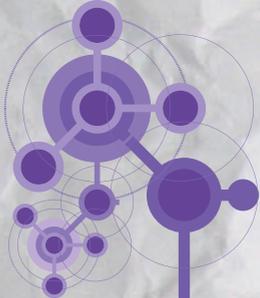
Simone Tuzzo (Universidade Federal de Goiás – Goiânia, GO, Brasil)

Teresa Ruão (Universidade do Minho – Portugal)

Tiago Mainieri de Oliveira (Universidade Federal de Goiás – Goiânia, GO, Brasil)

Wilson da Costa Bueno (Universidade Metodista de São Paulo – São Bernardo do Campo, SP, Brasil)

Yuji Gushiken (Universidade Federal do Mato Grosso – Cuiabá, MT, Brasil)



Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas / Departamento de Relações públicas, Propaganda e Turismo, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo. – v. 1, n. 1 (2004). – São Paulo : ECA-USP/Gestcorp, 2004.

Semestral
ISSNe 2238-2593

1. Comunicação organizacional 2. Relações públicas I. Universidade de São Paulo. Escola de Comunicações e Artes. Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Curso de Pós-Graduação de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

CDD 21.ed. – 658.45

SECRETARIA | OFFICE | SECRETARÍA

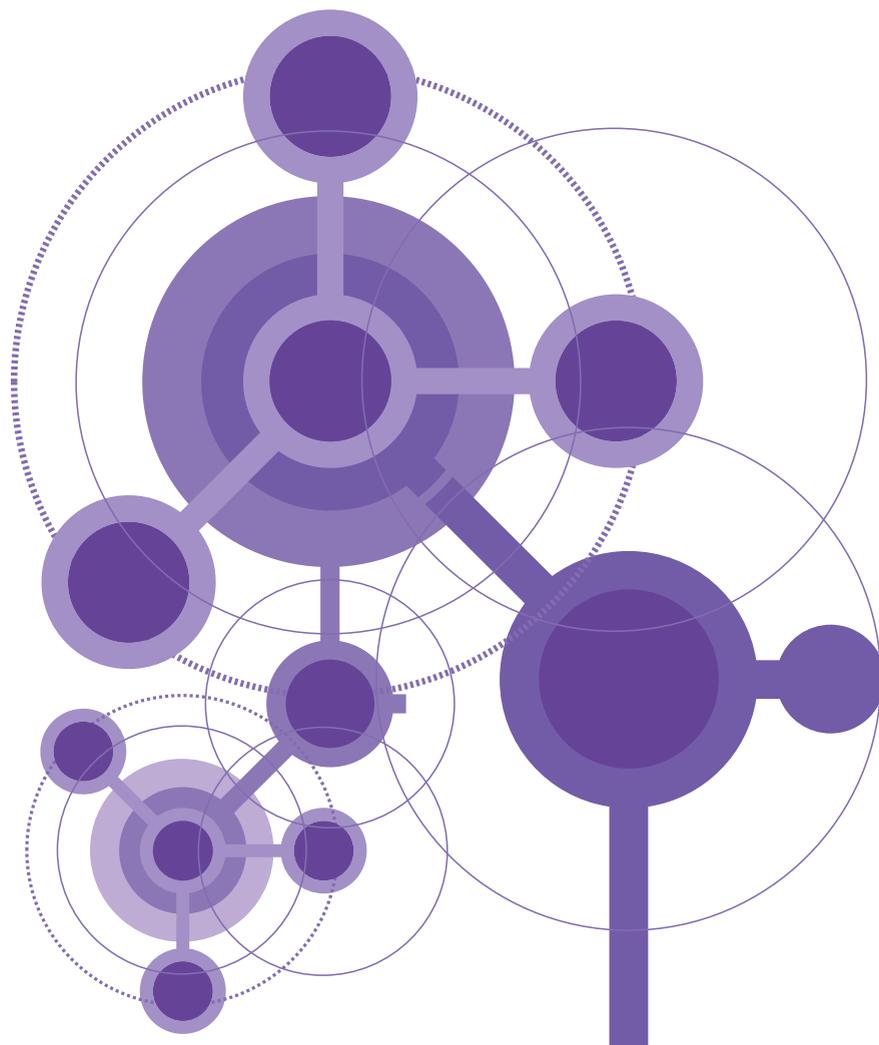
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Bloco 22 - Sala 30
Cidade Universitária - 05508-020 São Paulo - SP - Brasil
www.revistaorganicom.org.br
organicom@revistaorganicom.org.br
(+55 11) 3091 2949

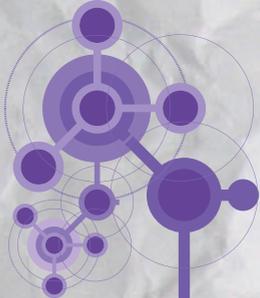
organicom

ISSN 2238-2593

REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS • ANO 14 • NÚMERO 26 • 1º SEMESTRE 2017

Comunicação, relações públicas comunitárias e terceiro setor





UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO – USP

REITOR

Marco Antonio Zago

VICE-REITOR

Vahan Agopyan

ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES – ECA

DIRETOR

Eduardo Henrique Soares Monteiro

VICE-DIRETORA

Brasilina Passarelli

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - PPGCOM

COORDENADOR

Eneus Trindade

DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, PROPAGANDA E TURISMO - CRP

CHEFE

Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna

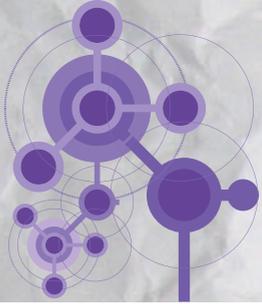
VICE-CHEFE

Paulo Roberto Nassar de Oliveira

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* DE GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS – GESTCORP

COORDENADORA

Margarida Maria Krohling Kunsch



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO | *PRESENTATION*

Comunicação participativa e mudança sociocultural
Participatory communication and sociocultural change
MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH

DOSSIÊ | *DOSSIER*

Pressupostos de boas práticas de relações públicas com as comunidades: relação entre ética, participação e desenvolvimento local

Assumptions of good practices of public relations with the communities: connection among ethics, participation and local development
CICILIA MARIA KROHLING PERUZZO

Aspectos críticos para a compreensão da lógica estratégica no relacionamento entre organizações e comunidades

Critical aspects for understanding the strategic logic in the relationship between organizations and communities
MÁRCIO SIMEONE HENRIQUES

Empreendedorismo social na interface entre comunicação pública e capital social

Social entrepreneurship in the interface between public communication and social capital
MARIA JOSÉ DA COSTA OLIVEIRA; SILVANA MARIA NADER

Comunicação pública, esfera pública e cotidiano profissional: solo de alfabetização política

Public communication, public sphere and professional daily routine: grounds for political literacy
REGINA CÉLIA ESCUDERO

Instituições e interesse público: os processos de comunicação pública como estratégia instituinte

Institutions and public interest: public communication processes as instituting strategy
FIORENZA ZANDONADE CARNIELLI

Comunicação, mobilização social e cidadania:

aprendendo com a vigilância cívica do terceiro setor
Communication, social mobilization and citizenship: learning from the civic surveillance of the third sector
WILSON DA COSTA BUENO

Conscientização e participação: as relações públicas comunitárias na construção da cidadania

Awareness and participation: the community public relations in the development of citizenship
MARCELO PEREIRA DA SILVA; ELLIDA NEIVA GUEDES;
PROTÁSIO CÉZAR DOS SANTOS

Atravessamentos discursivos entre ONGs, empresas, grupos sociais e ativistas, a partir da teoria ator-rede

Discursive crosses among NGOs, companies, social groups and activists, from the perspective of actor-network theory
VANESSA CARDOZO BRANDÃO

Comunicação e movimentos sociais: a atuação do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação na internet

Communication and social movements: the activities of the National Forum for Communication Democracy on the internet
CAROLINE KRAUS LUVIZOTTO; NATÁLIA DOS SANTOS GONZALES;
RENATA CALONEGO

A influência do terceiro setor no Estado

The third sector's influence on the State
VIVIAN DE ALMEIDA GREGORI TORRES

ENTREVISTA | *INTERVIEW*

A responsabilidade social na construção de um país justo e sustentável

Social responsibility in building a fair and sustainable country
ODED GRAJEW

PESQUISA | *RESEARCH*

Práticas comunicativas e perspectivas para a mudança social nas organizações não-governamentais

(ONGs), na Espanha e no Brasil
Communication practices and perspectives for social change in non-governmental organizations (NGOs), in Spain and in Brazil
ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA; MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH; MARIÂNGELA FURLAN HASWANI

Comunicação pública e qualidade da informação sobre políticas públicas para mulheres nos portais web governamentais

Public communication and quality of information on public policies for women on government web portals
DANILO ROTHBERG; BRUNA SILVESTRE INNOCENTI GIORGI

O não-lugar da comunicação comunitária: relações públicas e construção dialógica no programa "Minha casa, minha vida"

The non-place of community communication: public relations and dialogue construction in the "Minha casa, minha vida" program
RODRIGO MAURÍCIO FREIRE SOARES

Representação política discursiva e movimento social dos surdos: coletivização de questões como fonte de autoridade

Discursive political representation and social movement of the deaf: turning issues collective as a source of authority
REGIANE LUCAS DE OLIVEIRA GARCÊZ

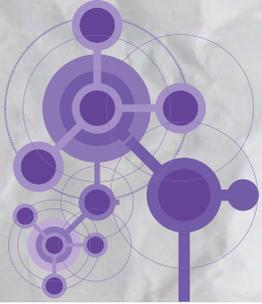
Prevenção e erradicação do trabalho infantil:

mediações e comunicação pública
Prevention and eradication of child labor: mediation and public communication

LUÍZA MÔNICA ASSIS SILVA; DANIELLA ROCHA MAGALHÃES

A responsabilidade das organizações diante do impacto social de sua comunicação no ambiente virtual

The responsibility of the organizations due to the social impact of their communication in the virtual environment
MARIANA CARARETO; RENATA CALONEGO; ROSEANE ANDRELO



SUMÁRIO

Relações públicas e modelos de participação de *stakeholders*: organizações em busca do consenso ou do conflito?
Public relations and stakeholder participation models: organizations seeking consensus or conflict?
ÁGATHA PARAVENTI

O dispositivo de enunciação da primeira universidade com sistema de cotas do Nordeste
The mechanism of enunciation of the first university to adopt the system of quotas in the Northeast of Brazil
LIDIANE SANTOS DE LIMA PINHEIRO

Considerações sobre gestão da humanização hospitalar: o caso do Hospital Universitário da Universidade de São Paulo
Considerations on the management of hospital humanization: the case of the University Hospital of Universidade de São Paulo
MARIA APARECIDA SILVA RODRIGUES; IZABEL CRISTINA RIOS

ESPAÇO ABERTO | OPEN SPACE

El campo de la comunicación organizacional en América Latina: una revisión crítica de su producción intelectual académica
The Latin American field of organizational communication: a critical review of its academic production
ADRIANA ANGEL; LISSETTE MARROQUÍN; CONSUELO VASQUEZ

Narrativa e comunicação organizacional
Narrative and organizational communication
LARISSA CONCEIÇÃO DOS SANTOS; NICOLE D'ALMEIDA

Educomunicação e comunicação organizacional: um universo de possibilidades e conexões
Educommunication and organizational communication: a universe of possibilities and connections
LARISSA BORTOLUZZI RIGO; IVANA DE JESUS GEHLEN; MARCELO DE BARROS TAVARES; KEYNAYANNA KÉSSIA COSTA FORTALEZA

Relações públicas em jogo: a simulação como recurso didático
Game of public relations: simulation as a teaching resource
MÁRCIO SIMEONE HENRIQUES; DANIEL REIS SILVA

Entrelaçando os conceitos de dimensões das organizações de Baldissera e estruturas de participação de Goffman
Interlinking Baldissera's concepts of dimensions in the organizations and Goffman's concepts of participation structures
DÔUGLAS APARECIDO FERREIRA; IVONE DE LOURDES OLIVEIRA

Quando o desconhecimento gera descontentamento: o caso do Fundo Monetário Internacional
When ignorance generates discontent: the case of the International Monetary Fund
IVONE FERREIRA; JOSÉ GABRIEL ANDRADE

RESENHAS | REVIEWS

Valor da reputação virtuosa no capitalismo contemporâneo
Value of virtuous reputation in contemporary capitalism
[Reputação, norma, ativo, confiança e gestão virtuosa integradora e as interpretações dos sujeitos: capital, comunicação e virtual coletivo – Ana Lucia de Alcântara Oshiro]
MARTA TEREZINHA MOTTA CAMPOS MARTINS

Relações públicas, amálgama para a gestão de relacionamentos na era da visibilidade
Public relations, amalgam for relationships management in the era of visibility
[Relações públicas na contemporaneidade: contexto, modelos e estratégias – Bianca Marder Dreyer]
ELSE LEMOS

NORMAS | NORMS