

Teses e dissertações do 2º semestre de 2012

DOUTORADO

CESAR, Regina Celia Escudero.

A comunicação pública como práxis no processo de mediação e mobilização da sociedade civil na esfera pública

ORIENTADOR: MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

MARTINS, Marta Terezinha Motta Campos.

Diálogo e interações face a face na comunicação interna: um estudo da oralidade nas organizações

ORIENTADOR: MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

MONTEIRO, Eduardo Bastos.

Interface comunicação-aprendizagem: condições para a gestão da educomunicação

ORIENTADOR: ISMAR DE OLIVEIRA SOARES

MESTRADO

ALMEIDA, Maria Cristina Rosa de.

As armadilhas dos TCCs: práticas reprodutoras ou práxis transformadoras no ensino do jornalismo?

ORIENTADOR: LUCIANO VÍCTOR BARROS MALULY

CARVALHO, Deborah Fernandes.

Meios de comunicação, publicidade e infância: explorando os paradigmas do proibir e do ensinar

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA



COGO, Rodrigo Silveira.

Da memória ao storytelling: em busca de novas narrativas organizacionais

ORIENTADOR: PAULO ROBERTO NASSAR DE OLIVEIRA

COSTA, Elisangela Rodrigues da.

Linguagens da comunicação: jornalismo e publicidade no ensino fundamental de Barueri/SP

ORIENTADOR: ADILSON ODAIR CITELLI

DAMASCENO, Alhen Rubens Silveira.

Do fazer signo à publicidade: como as marcas ressignificam seus atributos nas mensagens publicitárias para uma nova produção de sentido

ORIENTADOR: MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES BAIRON SANT'ANNA

FIGUEIREDO, Renato Lacastagneratte de.

A significação da propaganda. As diversas superfícies comunicativas do discurso publicitário e seu processo de percepção e produção de sentido

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA

GARCIA, Graziela Gallo.

Os significados da seta: análise do símbolo gráfico em sistemas de sinalização, de esquematização e de identidades visuais

ORIENTADOR: SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA

ISHAK, Ricardo Guimarães.

iBang: os paradigmas da informação quântica e seus efeitos complexos no campo da comunicação

ORIENTADOR: EUGÊNIO BUCCI

KELMAN, Beatriz Chiavini de Carvalho.

O design como instrumento social na área de educação em saúde: o caso do Dia Mundial do Diabetes

ORIENTADOR: SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA

KOÇOUSKI, Mariana.

A comunicação pública face ao dever estatal de informar. Pra não dizer que não falei das flores: estudo de caso do Incra-SP

ORIENTADOR: EUGÊNIO BUCCI

LAZANEO, Caio de Salvi.

Produção partilhada do conhecimento: uma experiência com as comunidades indígenas Xavante e Karajá

ORIENTADOR: SÉRGIO BAIRON BLANCO SANT'ANNA

LEMOS, Ligia Maria Prezia.

Transmídiação, linguagem, discurso e experiência de criação de universo narrativo: o ex-pectador e as cenas estendidas do site da telenovela Passione

ORIENTADOR: MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI

LIMA, Felipe Quintino Monteiro.

Personagens-jornalistas na literatura da década de 1970: uma abordagem do romance A Festa

ORIENTADOR: SANDRA LUCIA AMARAL DE ASSIS REIMÃO

LOURENÇO, Carlos Eduardo.

O “Estado da Arte” da produção de teses e dissertações sobre games – entendidos como forma de comunicação – no banco de dados Capes realizadas entre 1987 e 2010

ORIENTADOR: BRASILINA PASSARELLI

MACIEL, Danielle Edite Ferreira.

Midiativismo: entre a democratização e a assimilação capitalista

ORIENTADOR: CELSO FREDERICO

MAFFRA, Luciana de Queiroz Telles.

Paraisópolis: impressões visuais e sonoras

ORIENTADOR: LUCILENE CURY

MARCHESI, Mariana de Toledo.

A roda em rede: as transformações culturais da capoeira nos ambientes midiáticos digitais

ORIENTADOR: MASSIMO DI FELICE

MIGUEL, Douglas Gregorio.

Objetos de aprendizagem: ferramentas tecnológicas na educação executiva

ORIENTADOR: LUCILENE CURY

MOURA, Solange Aparecida de.

A contribuição das relações públicas no processo de humanização nas organizações. Estudo de caso do Grupo BIOFAST

ORIENTADOR: MARIA APARECIDA FERRARI

NUNOMURA, Eduardo Yoshio.

O mensalão impresso: o escândalo político-midiático do governo Lula nas páginas de Folha e Veja

ORIENTADOR: EUGÊNIO BUCCI



OLIVEIRA, Carolina Boros Motta de.

O impacto do paradigma educacional na formação do tutor online: um estudo de caso do programa mídias na educação

ORIENTADOR: ISMAR DE OLIVEIRA SOARES

OLIVEIRA, Frederico Jorge Tavares de.

Ensaio sobre a comunicação humana: a publicidade no metrô de São Paulo

ORIENTADOR: VICTOR AQUINO GOMES CORREA

PEREIRA, Antonia Alves.

A educação e a cultura escolar salesiana: a trajetória da construção de um referencial educacional para as redes salesianas de educação em nível mundial, continental e brasileiro

ORIENTADOR: ISMAR DE OLIVEIRA SOARES

PIANCASTELLI, Rúbia Guimarães.

A cobertura ambiental no rádiojornalismo - fragmentos educacionais

ORIENTADOR: LUCIANO VICTOR BARROS MALULY

PINTO, Wagner Passos de Sousa.

Publicidade, música e cérebro: uma investigação sobre o efeito do jingle na recepção da mensagem publicitária

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA

QUEIROGA, Bruna Alves.

Percepção e impacto no fotojornalismo. Fotografia e comunicação

ORIENTADOR: CIRO JUVENAL RODRIGUES MARCONDES FILHO

ROZA, Erick Andre.

Net-ativismo: comunicação e mobilização em contextos reticulares

ORIENTADOR: MASSIMO DI FELICE

SANTOS, Juliana Winkel Marques dos.

Revista Comunicação & Educação - a emergência de uma interface entre duas áreas do conhecimento

ORIENTADOR: MARIA CRISTINA CASTILHO COSTA

SILVA, Adaci Aparecida Oliveira Rosa da.

O mundo do trabalho dos jornalistas na realidade e na ficção. Uma análise comparativa do perfil do profissional e dos discursos da telenovela sobre as práticas do jornalista

ORIENTADOR: ROSELI APARECIDA FIGARO PAULINO

SILVA, Helio Pedro da.

As manifestações da sustentabilidade ambiental na publicidade da indústria automobilística brasileira

ORIENTADOR: MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES BAIRON SANT'ANNA

SILVA, Midierson Sebastião Maia da.

Publicidade, desejo e gozo: uma leitura psicanalítica da enunciação publicitária no consumo de moda

ORIENTADOR: ENEUS TRINDADE BARRETO FILHO

SOARES, Carolina Pacheco.

Marcas: o uso de referências históricas nas estratégias presentes

ORIENTADOR: PAULO ROBERTO NASSAR DE OLIVEIRA

SOUZA, Livia Silva de.

Estudos mediáticos da publicidade: dos estudos literários ao estudo do discurso publicitário

ORIENTADOR: ENEUS TRINDADE BARRETO FILHO

THOMÉ, Luciano Quednau.

Histórias em quadrinhos e didática da história no Brasil: a forma quadrinística e o conhecimento histórico

ORIENTADOR: WALDOMIRO DE CASTRO SANTOS VERGUEIRO

ULSEN, Pedro.

O perfil do gestor de comunicação para a sustentabilidade nas organizações

ORIENTADOR: MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

WEILLER, Thaís Arrais.

Game design inteligente: elementos de design de videogames, como funcionam e como utilizá-los dentro e fora de jogos

ORIENTADOR: FREDRIC MICHAEL LITTO